



CAMPAÑA DIGITAL DE MOVILIZACIÓN

VINCULADA AL ATAQUE Y VIOLACIÓN DE LA TERRITORIALIDAD DE ESPAÑA EN CEUTA

RECONSTRUCCIÓN ANALÍTICA MEDIANTE EXPLOTACIÓN DE FUENTES ABIERTAS (OSINT),
MONITORIZACIÓN DE REDES SOCIALES (SOCMINT)
Y ANÁLISIS GEOESPACIAL (GEOINT)



OSINT
FUENTES ABIERTAS



SOCMINT
REDES SOCIALES



GEOINT
ANÁLISIS GEOESPACIAL



ANÁLISIS
INTELIGENCIA



JOSÉ MARÍA GIL GARRE

Analista de Inteligencia,
Seguridad y Terrorismo Internacional

Especialista en Inteligencia de Fuentes Abiertas (OSINT),
Monitorización de Redes Sociales (SOCMINT)
y Análisis Geoespacial (GEOINT)



USO RESTRINGIDO. EXCLUSIVAMENTE PARA FINES INSTITUCIONALES

INTRODUCCIÓN

La inteligencia constituye un instrumento esencial para comprender aquellos fenómenos que, por su complejidad, rapidez de evolución o impacto potencial sobre la seguridad, no pueden interpretarse mediante la simple observación aislada de los acontecimientos. Su finalidad no consiste únicamente en reunir información, sino en integrarla, verificarla, contextualizarla y transformarla en conocimiento útil que permita explicar cómo se desarrollan determinados procesos, cuáles son los factores que intervienen en ellos y qué grado de confianza merece cada una de las conclusiones alcanzadas.

La creciente importancia del entorno digital ha incorporado una nueva dimensión al análisis de inteligencia. Plataformas de comunicación, redes sociales, servicios de mensajería y espacios abiertos de interacción permiten hoy la difusión casi instantánea de contenidos capaces de alcanzar a cientos de miles de personas, favoreciendo la creación de comunidades digitales, la propagación de narrativas, la coordinación de actuaciones y la movilización de individuos más allá de las fronteras físicas. Esta realidad ha convertido la explotación sistemática de fuentes abiertas en una capacidad analítica imprescindible para comprender fenómenos cuya planificación y desarrollo presentan una componente digital cada vez más significativa.

El presente Informe Analítico de Inteligencia tiene por objeto reconstruir y evaluar la campaña digital de movilización desarrollada entre el **15 de junio y el 2 de agosto de 2026**, vinculada al ataque y violación de la territorialidad de España en la ciudad autónoma de Ceuta. El documento examina la evolución del fenómeno desde una perspectiva cronológica, funcional y operativa, integrando la información obtenida mediante técnicas de Inteligencia de Fuentes Abiertas (OSINT), monitorización de redes sociales (SOCMINT) y análisis geoespacial (GEOINT), con el propósito de identificar los principales actores, plataformas, narrativas y mecanismos de propagación que caracterizaron el proceso analizado.

La finalidad del informe no es formular atribuciones de responsabilidad penal, administrativa o política, ni sustituir las competencias de los órganos legalmente encargados de la investigación o de la producción de inteligencia. Su propósito es estrictamente analítico y consiste en ofrecer una reconstrucción documentada de los hechos observados a partir de información de acceso público, evaluada mediante procedimientos de obtención, preservación, verificación y correlación de evidencias que permitan distinguir con claridad entre hechos constatados, inferencias analíticas e hipótesis pendientes de confirmación.

La investigación desarrollada pone de manifiesto que el análisis aislado de publicaciones, perfiles o plataformas resulta insuficiente para comprender un fenómeno de estas características. Solo la integración sistemática de la información obtenida durante el periodo objeto de estudio permite reconstruir la evolución de la campaña, identificar la aparición de indicadores relevantes, comprender las relaciones funcionales entre los distintos actores observados y valorar el grado de coordinación apreciable a partir del conjunto de las evidencias disponibles.

El documento se estructura conforme a una secuencia analítica diseñada para facilitar una comprensión progresiva del fenómeno investigado. Tras exponer el contexto estratégico en el que se

desarrollan los acontecimientos, se reconstruye la evolución cronológica de la campaña, se analiza el ecosistema digital identificado, se examina el papel desempeñado por las distintas plataformas y comunidades, se estudian las narrativas difundidas y se evalúan los mecanismos de propagación observados. Finalmente, todas las evidencias son integradas en una valoración de inteligencia que permite determinar qué conclusiones pueden considerarse suficientemente acreditadas, cuáles presentan un grado de confianza limitado y qué aspectos requieren nuevas evidencias para alcanzar un mayor nivel de certidumbre.

Desde esta perspectiva, el presente informe pretende aportar una visión estructurada, objetiva y documentalmente sustentada de un fenómeno de especial relevancia para la seguridad, proporcionando un análisis integral basado exclusivamente en información obtenida de fuentes abiertas y sometida a un proceso continuado de evaluación crítica. El resultado no debe interpretarse como una recopilación de publicaciones o acontecimientos, sino como un producto de inteligencia orientado a facilitar la comprensión del proceso analizado y a contribuir, desde el rigor metodológico y la trazabilidad documental, a una mejor interpretación de los hechos investigados.

1. CONTEXTO ESTRATÉGICO

Los acontecimientos registrados en la ciudad autónoma de Ceuta entre finales de julio y comienzos de agosto de 2026 no pueden interpretarse como un episodio aislado ni como la consecuencia exclusiva de una presión migratoria espontánea. El análisis de la información obtenida mediante técnicas de explotación de fuentes abiertas pone de manifiesto la existencia de una fase previa de actividad digital desarrollada durante varias semanas, caracterizada por la difusión progresiva de narrativas, la aparición de contenidos orientados a facilitar el desplazamiento hacia la frontera, la activación de comunidades ya existentes y la utilización coordinada de diversas plataformas para amplificar mensajes dirigidos a potenciales migrantes.

Las evidencias documentadas permiten situar el inicio de esta actividad en la segunda quincena de junio de 2026, intensificándose de forma progresiva durante el mes de julio hasta alcanzar su máxima expresión en los días inmediatamente anteriores al cruce masivo registrado entre el 30 y el 31 de julio. Durante ese periodo se observó un incremento sostenido de publicaciones relacionadas con Ceuta, una mayor circulación de información sobre itinerarios, recomendaciones logísticas, puntos de reunión y horarios, así como la difusión de mensajes que presentaban el acceso al territorio español como una oportunidad inmediata y de bajo riesgo. La investigación realizada evidencia que estas dinámicas no se desarrollaron en una única plataforma, sino mediante un ecosistema digital en el que cada servicio desempeñó funciones específicas dentro del proceso de difusión y movilización.

Uno de los elementos que actuó como catalizador de la campaña fue la difusión distorsionada de la sentencia dictada por el Tribunal Supremo el 8 de julio de 2026 relativa a las devoluciones de migrantes interceptados en el mar. La resolución judicial fue reinterpretada en distintos espacios

digitales hasta transformarse en una narrativa simplificada según la cual la frontera española se encontraba "abierta legalmente". La investigación no analiza la veracidad jurídica de dicha afirmación, sino el efecto que produjo como elemento de movilización dentro del ecosistema digital, donde fue reproducida, adaptada y amplificada mediante mensajes breves, publicaciones audiovisuales y conversaciones mantenidas en grupos públicos y semipúblicos.

A medida que avanzó el mes de julio comenzaron a identificarse indicadores compatibles con una fase de coordinación más estructurada. Diversas comunidades digitales incrementaron significativamente su actividad, aparecieron publicaciones que incorporaban mapas, rutas de aproximación, recomendaciones sobre material necesario para el cruce y orientaciones destinadas a facilitar el desplazamiento hacia la zona de Fnideq (Castillejos), principal punto de concentración previo al acceso a Ceuta. Paralelamente, la investigación documentó la utilización de grupos de mensajería para intercambiar información logística y resolver dudas planteadas por personas interesadas en participar en el desplazamiento. Estas actuaciones no permiten, por sí solas, acreditar la existencia de una dirección única de la campaña, pero sí evidencian un proceso de interacción continuada entre distintos actores y plataformas con un objetivo convergente: favorecer la movilización hacia la frontera.

El análisis realizado identifica la participación de seis grandes entornos digitales con funciones diferenciadas. Las plataformas de mensajería desempeñaron un papel predominante en la coordinación y el intercambio de información práctica; las redes sociales de carácter abierto facilitaron la difusión masiva de narrativas y contenidos audiovisuales; otras plataformas actuaron como espacios de amplificación entre públicos específicos, mientras que determinados perfiles concentraron una parte significativa de la actividad observada durante los días previos al cruce masivo. La importancia de cada una de estas plataformas será examinada detalladamente en los capítulos posteriores, evitando interpretaciones aisladas y valorando su contribución dentro del conjunto del ecosistema digital analizado.

Otro aspecto relevante del contexto estratégico es la dimensión transfronteriza del fenómeno. Las evidencias recopiladas muestran la interacción de usuarios localizados en diferentes puntos del Magreb, así como la existencia de comunicaciones que hacían referencia a desplazamientos desde diversas ciudades marroquíes hacia Fnideq y, en algunos casos, desde Argelia hacia territorio marroquí con el propósito de incorporarse posteriormente a la ruta de acceso a Ceuta. Del mismo modo, el informe documenta la aparición de mensajes orientados a redirigir parte de la movilización hacia Melilla una vez reforzadas las medidas de vigilancia en la zona occidental, circunstancia que pone de manifiesto la capacidad de adaptación observada en determinados espacios digitales durante el desarrollo de la campaña.

Desde una perspectiva analítica, el interés principal de este episodio no reside únicamente en el volumen de personas que finalmente alcanzaron la frontera, sino en la posibilidad de reconstruir el proceso previo que permitió esa movilización. La correlación temporal de publicaciones, la evolución de las narrativas, la reutilización de contenidos, la aparición de instrucciones logísticas y la convergencia funcional de distintas plataformas configuran un conjunto de indicadores que justifican un análisis específico desde la óptica de la inteligencia de fuentes abiertas. Precisamente

sobre esa secuencia de acontecimientos se articula el presente informe, cuyo propósito consiste en reconstruir, con el mayor grado de rigor documental posible, la evolución de la campaña digital y valorar el significado analítico de las evidencias obtenidas.

2. CRONOLOGÍA DE LA CAMPAÑA DIGITAL

La reconstrucción cronológica constituye uno de los elementos centrales del presente análisis. La secuencia temporal de los acontecimientos permite comprender cómo una actividad inicialmente dispersa evolucionó, en pocas semanas, hacia un proceso de movilización con efectos directos sobre la frontera de Ceuta. Lejos de responder a un único episodio desencadenante, la investigación evidencia una sucesión de hechos que muestran una progresiva intensificación de la actividad digital, una mayor interacción entre plataformas y la aparición de contenidos cada vez más orientados a facilitar el desplazamiento físico hacia la ciudad autónoma. La correlación temporal de las evidencias obtenidas permite identificar diferentes fases de evolución cuya comprensión resulta imprescindible para interpretar el conjunto del fenómeno.

La primera fase se inicia el **8 de julio de 2026**, fecha en la que el Tribunal Supremo dicta una resolución relativa a las devoluciones de migrantes interceptados en el mar con destino a Ceuta y Melilla. Desde un punto de vista analítico, el interés de este acontecimiento no reside en su contenido jurídico, sino en el uso que posteriormente se hizo de dicha resolución dentro del ecosistema digital. En los días inmediatamente posteriores comenzó a detectarse la circulación de interpretaciones simplificadas y descontextualizadas que presentaban la sentencia como una supuesta garantía de permanencia en territorio español. La investigación documenta que esta narrativa empezó a difundirse de forma simultánea en diferentes plataformas y constituyó uno de los primeros elementos de atracción utilizados durante la campaña.

Entre el **8 y el 15 de julio** se aprecia una expansión progresiva de esa narrativa en redes sociales y servicios de mensajería. Las evidencias recopiladas muestran un incremento de publicaciones que reproducían mensajes similares, acompañados en ocasiones por contenidos audiovisuales de corta duración, imágenes y comentarios destinados a reforzar la percepción de que existía una oportunidad inmediata para acceder a territorio español. Aunque durante esta fase todavía no se observan instrucciones logísticas detalladas, la difusión sostenida del mensaje contribuyó a incrementar su alcance y a consolidar un marco narrativo común entre comunidades digitales ya existentes.

A mediados del mes de julio comienzan a registrarse los primeros indicadores de transición desde una fase predominantemente narrativa hacia otra de carácter operativo. La investigación identifica la llegada progresiva de personas a la zona de **Fnideq (Castillejos)** procedentes de diferentes ciudades marroquíes, al tiempo que aumenta la actividad en grupos de Facebook previamente existentes y en canales de mensajería utilizados para intercambiar información práctica sobre rutas, horarios y condiciones del desplazamiento. Este incremento de la actividad coincide temporalmente con una mayor intensidad en la difusión de contenidos relacionados con Ceuta y constituye uno de los primeros indicadores compatibles con un proceso de movilización en desarrollo.

En torno al **25 de julio** se produce un cambio cualitativo en la naturaleza de los contenidos difundidos. Comienzan a circular mapas que representan itinerarios a nado desde la costa marroquí hasta Ceuta y Melilla, acompañados de referencias a distancias, puntos de salida y recomendaciones básicas para afrontar el recorrido. La aparición de este tipo de material supone un salto respecto de las fases anteriores, al incorporar información orientada no solo a incentivar el desplazamiento, sino también a facilitar su ejecución práctica. La investigación considera este momento como uno de los principales indicadores de evolución de la campaña hacia una dimensión claramente operativa.

El **27 de julio** la actividad digital experimenta una nueva aceleración. Las evidencias documentan un crecimiento muy significativo de determinados grupos de Facebook dedicados al intercambio de información sobre el acceso a Ceuta, al tiempo que se intensifica la difusión de vídeos, fotografías y mensajes relacionados con la preparación del desplazamiento. En esta misma fase aumenta la circulación de contenidos en TikTok y otras plataformas audiovisuales, reforzando la visibilidad de la campaña y ampliando su alcance entre potenciales destinatarios. La coincidencia temporal de estos indicadores en diferentes entornos digitales incrementa el nivel de confianza respecto de la existencia de un proceso de amplificación coordinado desde múltiples plataformas.

El **28 de julio** aparece uno de los elementos más relevantes de la investigación: la identificación de un grupo público de mensajería denominado "سبته كيراج هجمة" (**Hijma Kiraj Sebta**), administrado desde un número telefónico con prefijo internacional argelino (+213). El grupo difundía mensajes relacionados con la movilización hacia Ceuta y constituye uno de los principales nodos documentados durante el periodo analizado. Su relevancia no deriva únicamente de su existencia, sino de su función como espacio de intercambio de información logística y de coordinación entre participantes. La investigación analiza con detalle este grupo en capítulos posteriores, donde se examinan su estructura, funcionamiento y relaciones con otros espacios digitales.

Durante los días **29 y 30 de julio** la campaña alcanza su máxima intensidad. La frecuencia de publicaciones aumenta de forma muy significativa y comienzan a difundirse instrucciones específicas relativas a horarios, puntos de reunión, equipamiento recomendado y condiciones del trayecto. Paralelamente, distintos perfiles publican vídeos mostrando desplazamientos hacia Fnideq, mientras otros difunden imágenes del entorno fronterizo y mensajes destinados a mantener la movilización. La convergencia temporal de estos contenidos constituye uno de los indicadores más sólidos de sincronización observados durante toda la investigación.

La madrugada del **30 al 31 de julio** se produce el episodio de mayor impacto operativo, con el intento masivo de acceso a territorio español por la zona de Ceuta. A partir de ese momento el ecosistema digital modifica parcialmente su comportamiento. Las publicaciones dejan de centrarse exclusivamente en la preparación del desplazamiento para incorporar imágenes de los acontecimientos, información sobre la respuesta de las autoridades, recomendaciones dirigidas a quienes permanecían en la zona y nuevos mensajes relacionados con posibles alternativas de acceso. Esta transición demuestra la capacidad de adaptación observada en determinadas comunidades digitales una vez iniciados los acontecimientos sobre el terreno.

La fase final de la cronología, correspondiente a los días **31 de julio y 2 de agosto**, viene marcada por la respuesta institucional y por la adopción de medidas destinadas a limitar la continuidad de la

campaña. Entre ellas destacan el cierre de diversos grupos públicos utilizados para la coordinación de la movilización y el incremento de las actuaciones de control tanto en el entorno digital como en el ámbito fronterizo. Aunque estas medidas contribuyeron a reducir la actividad observada, las evidencias recopiladas indican que parte de los contenidos continuaron circulando mediante perfiles efímeros, nuevas comunidades y canales alternativos, circunstancia que confirma la elevada capacidad de adaptación del ecosistema digital analizado y la necesidad de mantener una monitorización continuada de este tipo de fenómenos.

3. ARQUITECTURA DEL ECOSISTEMA DIGITAL

La investigación realizada permite concluir que la campaña analizada no se desarrolló en una única plataforma ni respondió a un modelo lineal de difusión. Por el contrario, las evidencias obtenidas muestran la existencia de un ecosistema digital compuesto por diferentes espacios de comunicación interrelacionados, cada uno de ellos con funciones específicas dentro del proceso de movilización. La eficacia de la campaña no derivó únicamente del volumen de contenidos difundidos, sino de la complementariedad existente entre plataformas abiertas, servicios de mensajería, redes audiovisuales y comunidades digitales previamente consolidadas. La interacción entre estos entornos permitió que la información circulara de forma continua entre públicos distintos, incrementando progresivamente su alcance y favoreciendo la transición desde la difusión de narrativas hacia la coordinación de actuaciones concretas.

El análisis funcional del ecosistema digital permite identificar una estructura organizada en torno a cuatro procesos diferenciados: **generación de la narrativa, amplificación del mensaje, coordinación operativa y movilización física**. Cada uno de estos procesos se apoyó en plataformas distintas y presentó características propias, aunque todos ellos mantuvieron una relación temporal y funcional que explica la evolución de la campaña durante el periodo investigado.

La fase inicial estuvo dominada por la **generación y consolidación de la narrativa**. Durante este periodo comenzaron a difundirse interpretaciones distorsionadas de la resolución del Tribunal Supremo de 8 de julio de 2026, transformándola en mensajes simplificados que presentaban la posibilidad de acceder a Ceuta como una oportunidad inmediata. El interés analítico de esta fase reside en comprobar cómo un mismo contenido fue reproducido en múltiples formatos, idiomas y plataformas, adaptándose a diferentes públicos sin alterar sustancialmente el mensaje principal. Esta capacidad de adaptación constituye uno de los primeros indicadores de propagación coordinada observados durante la investigación.

Superada esta primera etapa, la actividad digital evolucionó hacia una fase de **amplificación**, caracterizada por un incremento muy significativo del volumen de publicaciones y por la participación de perfiles con elevada capacidad de difusión. La investigación documenta la utilización intensiva de plataformas audiovisuales para maximizar el alcance de los mensajes mediante vídeos de corta duración, imágenes y contenidos fácilmente compartibles. Paralelamente, determinadas comunidades ya existentes comenzaron a incrementar de forma notable su actividad,

favoreciendo la circulación de la narrativa entre usuarios que compartían intereses o circunstancias similares. La combinación de publicaciones abiertas con procesos de redistribución entre contactos personales permitió multiplicar el alcance potencial de la campaña más allá de los espacios donde se originaron inicialmente los contenidos.

La tercera fase corresponde a la **coordinación operativa**. Es en este momento cuando aparecen los indicadores más relevantes desde la perspectiva de la inteligencia. Las evidencias recopiladas muestran la circulación de información práctica relacionada con puntos de encuentro, horarios, itinerarios, rutas de aproximación y recomendaciones destinadas a facilitar el desplazamiento hacia la frontera. La investigación identifica la existencia de grupos públicos de mensajería y comunidades digitales donde este tipo de información era intercambiada de forma continuada, resolviéndose además dudas planteadas por los propios participantes. Desde una perspectiva funcional, estas plataformas dejaron de actuar únicamente como canales de difusión para convertirse en espacios de coordinación logística entre personas interesadas en participar en la movilización.

Finalmente, la campaña alcanzó una fase de **movilización física**, momento en el que la actividad digital comenzó a reflejar acontecimientos que ya estaban produciéndose sobre el terreno. A partir de ese instante las publicaciones incorporaron imágenes de los desplazamientos, información sobre la situación en la frontera, recomendaciones dirigidas a quienes permanecían en las zonas de concentración y mensajes relacionados con posibles itinerarios alternativos. Este cambio de contenido constituye un indicador relevante, ya que demuestra la capacidad del ecosistema digital para adaptarse en tiempo real a la evolución de los acontecimientos y mantener el flujo de información una vez iniciada la fase operativa.

Uno de los aspectos más significativos identificados durante la investigación es la **especialización funcional de las plataformas**. Cada una de ellas desempeñó un papel predominante dentro del conjunto de la campaña. Los servicios de mensajería fueron utilizados principalmente para la coordinación y el intercambio de información práctica; las redes sociales de carácter abierto facilitaron la difusión masiva de narrativas; las plataformas audiovisuales incrementaron el impacto emocional de los mensajes mediante imágenes y vídeos de rápida circulación; mientras que otras comunidades digitales actuaron como espacios de redistribución y amplificación entre públicos específicos. Esta especialización funcional explica la elevada eficacia del proceso de propagación observado y pone de manifiesto que el análisis aislado de una única plataforma ofrecería una visión incompleta del fenómeno.

La estimación realizada a partir de los indicadores disponibles permite apreciar la magnitud potencial alcanzada por la campaña digital. Aunque la naturaleza de las plataformas impide determinar un recuento forense exacto de los mensajes distribuidos sin acceso a sus sistemas internos, la información recopilada permite estimar que el contenido movilizador pudo generar **entre uno y cinco millones de impresiones**, apoyándose en comunidades que superaban conjuntamente los **250.000 miembros** y en perfiles con capacidad para alcanzar audiencias de varios millones de visualizaciones. Junto a este amplio alcance potencial, la investigación identifica un núcleo mucho más reducido de usuarios altamente activos que desempeñaron funciones de

difusión, coordinación o redistribución de contenidos dentro del ecosistema digital. Estas estimaciones deben interpretarse como aproximaciones analíticas derivadas de indicadores indirectos y no como cifras exactas de actividad.

Desde una perspectiva de inteligencia, la principal conclusión que se desprende del análisis del ecosistema digital es que la eficacia de la campaña no puede explicarse por la actuación aislada de un perfil, un grupo o una plataforma concreta. El fenómeno observado responde a la interacción continuada de múltiples actores que utilizaron herramientas diferentes con funciones complementarias dentro de un mismo proceso de difusión y movilización. Precisamente por ello, los capítulos siguientes abordarán el estudio individualizado de cada plataforma, identificando su papel específico, sus principales nodos de actividad y las relaciones funcionales que mantuvieron con el resto del ecosistema digital documentado durante la investigación.

4. PLATAFORMAS DIGITALES Y FUNCIONES OPERATIVAS

El análisis de la campaña pone de manifiesto que las distintas plataformas digitales no desempeñaron funciones equivalentes. Lejos de constituir un espacio homogéneo de comunicación, cada servicio fue utilizado con una finalidad concreta dentro del proceso de movilización. Esta especialización funcional constituye uno de los principales hallazgos de la investigación, ya que permite comprender cómo la combinación de herramientas diferentes incrementó la eficacia de la campaña y favoreció la transición desde la difusión de una narrativa hasta la coordinación de actuaciones sobre el terreno.

La investigación identifica **seis plataformas principales** con participación documentada durante el periodo analizado: **WhatsApp, Facebook, TikTok, Instagram, Discord y X**. Aunque todas ellas contribuyeron al proceso de difusión de información, el grado de implicación y la función desempeñada por cada una fueron sensiblemente diferentes. Esta circunstancia obliga a analizarlas de forma individual antes de valorar el ecosistema digital en su conjunto.

4.1 WhatsApp: coordinación y distribución logística

Desde una perspectiva analítica, WhatsApp constituye el elemento de mayor interés funcional identificado durante la investigación. Las evidencias recopiladas permiten documentar la existencia de grupos públicos utilizados para intercambiar información práctica relacionada con la movilización hacia Ceuta. A diferencia de otras plataformas, orientadas principalmente a la difusión masiva de contenidos, WhatsApp desempeñó una función de coordinación, facilitando el intercambio de instrucciones, la resolución de dudas y la distribución de información operativa entre los participantes.

Entre los grupos identificados destaca "**سبّة كيراج هجمة**" (**Hijma Kiraj Sebta**), administrado desde un número con prefijo internacional argelino (+213). La documentación analizada atribuye a este grupo la difusión de mensajes escritos y de audio relacionados con puntos de reunión, horarios y escenarios de cruce. La existencia de participantes de distintas nacionalidades y el empleo continuado del grupo durante los días previos al intento masivo de acceso refuerzan su interés como nodo de coordinación dentro del ecosistema digital investigado. No obstante, la información

disponible no permite concluir que dicho grupo ejerciera una dirección centralizada de toda la campaña, sino que constituye uno de los principales espacios de coordinación documentados mediante fuentes abiertas.

4.2 Facebook: organización semipública y construcción de comunidad

Facebook desempeñó una función diferente. La investigación identifica al menos **cinco grupos** relacionados con la campaña, que reunían conjuntamente **más de 250.000 miembros**. Estos espacios actuaron como comunidades de intercambio donde se compartían mapas, itinerarios, contactos telefónicos, recomendaciones logísticas, venta de equipamiento y experiencias de otros usuarios. Su estructura favorecía la interacción entre participantes y permitía mantener visibles durante más tiempo contenidos que, en otras plataformas, tenían un carácter mucho más efímero.

La relevancia de Facebook no deriva únicamente del elevado número de integrantes de estos grupos, sino de su capacidad para consolidar una comunidad digital estable sobre la que posteriormente se apoyó la difusión de información práctica. La documentación disponible indica, además, que la empresa Meta adoptó medidas para cerrar varios de estos grupos una vez iniciados los acontecimientos, circunstancia que confirma su relevancia dentro de la investigación.

4.3 TikTok: amplificación viral de la campaña

TikTok constituyó el principal mecanismo de amplificación masiva identificado durante el periodo analizado. Su arquitectura algorítmica permitió que vídeos de muy corta duración alcanzaran una difusión extraordinariamente amplia en un espacio reducido de tiempo, favoreciendo la rápida propagación de mensajes relacionados con Ceuta. La investigación identifica como principal nodo de actividad la cuenta **@haragaa_ceuta1**, acompañada por un número elevado de perfiles efímeros creados para redistribuir contenidos, multiplicar su alcance y mantener una presencia constante en la plataforma.

Los contenidos difundidos incluían imágenes de llegadas anteriores, recomendaciones sobre rutas, referencias a puntos de paso menos vigilados y vídeos elaborados con recursos audiovisuales destinados a incrementar el impacto emocional del mensaje. Desde una perspectiva funcional, TikTok no actuó como plataforma de coordinación, sino como un potente instrumento de captación y amplificación dirigido especialmente a usuarios jóvenes. La capacidad de alcanzar millones de visualizaciones convierte a esta plataforma en uno de los principales multiplicadores de la campaña digital.

4.4 Instagram: legitimación visual y efecto multiplicador

Instagram desempeñó una función complementaria basada en la difusión de imágenes y vídeos que reforzaban la percepción de éxito de quienes lograban alcanzar territorio español. Las publicaciones analizadas incorporaban con frecuencia mensajes invitando a compartir el contenido entre contactos personales, generando un efecto de redistribución en cadena que amplificó el alcance inicial de cada publicación. Entre los perfiles documentados destacan cuentas como **@magog_i** y **@ceu.ta_haraga**, que participaron en la difusión de material relacionado con la campaña.

Más que proporcionar instrucciones detalladas, Instagram contribuyó a consolidar el componente visual de la narrativa mediante imágenes de llegadas, vídeos breves y testimonios que reforzaban el atractivo del desplazamiento hacia Ceuta. Su función principal fue, por tanto, fortalecer la percepción colectiva de viabilidad del cruce y aumentar la circulación de contenidos entre comunidades ya previamente movilizadas.

4.5 Discord y X: funciones complementarias

La investigación documenta igualmente la participación de **Discord** y **X**, aunque con un protagonismo inferior respecto de las plataformas anteriormente descritas. En el caso de Discord, las referencias disponibles apuntan a la circulación de la narrativa sobre la supuesta apertura de la frontera entre comunidades de usuarios jóvenes, si bien la información obtenida mediante fuentes abiertas no permite identificar servidores concretos con el mismo grado de detalle alcanzado en otras plataformas. Por este motivo, el nivel de evidencia asociado a Discord debe considerarse medio.

Por su parte, X fue utilizado principalmente como espacio de difusión de narrativas políticas y de amplificación del debate generado por los acontecimientos. La actividad observada estuvo orientada más a la interpretación pública de los hechos que a la coordinación de la movilización, razón por la cual su importancia operativa resulta inferior a la de WhatsApp, Facebook o TikTok dentro del conjunto de la campaña.

Valoración analítica

El estudio funcional de las plataformas confirma que la eficacia de la campaña no dependió de una única herramienta tecnológica, sino de la utilización complementaria de varias plataformas con funciones claramente diferenciadas. WhatsApp concentró la coordinación logística; Facebook proporcionó espacios estables de organización e intercambio; TikTok actuó como principal mecanismo de amplificación viral; Instagram reforzó la dimensión visual de la narrativa; mientras que Discord y X desempeñaron funciones auxiliares de difusión y amplificación. La interacción continuada entre estos entornos permitió construir un ecosistema digital con capacidad para combinar alcance masivo, comunicación segmentada y coordinación práctica, circunstancia que constituye uno de los principales hallazgos del presente informe.

5. ACTORES, PERFILES Y NODOS DE DISTRIBUCIÓN

El estudio de los actores constituye uno de los ejes centrales de la presente investigación. No obstante, el análisis desarrollado no se orienta a la identificación nominal de personas físicas, sino a la comprensión de las funciones desempeñadas por los distintos perfiles y comunidades dentro del ecosistema digital analizado. Desde una perspectiva de inteligencia, resulta más relevante determinar el papel funcional de cada actor que atribuir protagonismo individual a determinadas cuentas cuya existencia, por la propia naturaleza de las plataformas, puede ser efímera o estar sujeta a modificaciones continuas. Por este motivo, el presente capítulo clasifica los actores en función de

la actividad desarrollada, el alcance potencial de sus publicaciones, su capacidad de interacción con otros nodos y el papel desempeñado dentro del proceso de movilización documentado.

El análisis permite distinguir **cuatro grandes categorías funcionales: difusores, coordinadores, facilitadores y consumidores**. Aunque estas categorías no son excluyentes y un mismo perfil pudo desempeñar varias funciones simultáneamente, esta clasificación facilita la comprensión del funcionamiento del ecosistema digital y permite interpretar con mayor precisión las relaciones existentes entre los distintos actores documentados.

5.1 Difusores

Los difusores constituyen el grupo con mayor capacidad de amplificación de contenidos. Su función principal consistió en incrementar el alcance de las narrativas mediante publicaciones abiertas, vídeos, imágenes y mensajes susceptibles de ser redistribuidos rápidamente por otros usuarios. En esta categoría destaca especialmente la cuenta de TikTok **@haragaa_ceuta1**, identificada como el principal perfil de difusión durante el periodo analizado. La documentación disponible le atribuye una intensa actividad basada en la publicación continuada de vídeos relacionados con llegadas a Ceuta, imágenes de personas que habían conseguido alcanzar territorio español y material audiovisual acompañado por elementos musicales y simbólicos destinados a reforzar el atractivo de la migración irregular. Las evidencias indican, además, que esta cuenta formaba parte de un ecosistema mucho más amplio integrado por centenares de perfiles efímeros creados para redistribuir contenidos y reducir el impacto de las medidas de moderación aplicadas por las plataformas.

Junto a esta cuenta, la investigación documenta la actividad del perfil **Haraga El Ghorba (@haragama00)**, cuya capacidad de difusión resulta especialmente significativa. Según las evidencias recopiladas, algunos de sus vídeos alcanzaron cerca de siete millones de visualizaciones, incorporando mensajes dirigidos expresamente a potenciales migrantes y presentándose como un espacio de referencia para quienes contemplaban iniciar el desplazamiento. La magnitud de su audiencia convierte este perfil en uno de los principales multiplicadores de la campaña dentro del entorno audiovisual analizado.

5.2 Coordinadores

La coordinación constituye la función operativa más relevante identificada durante la investigación. A diferencia de los perfiles orientados a la difusión masiva de contenidos, los coordinadores actuaron como intermediarios entre la narrativa pública y la planificación práctica del desplazamiento. Su actividad se desarrolló principalmente en grupos de mensajería donde se intercambiaban horarios, puntos de encuentro, rutas de aproximación, necesidades logísticas y recomendaciones destinadas a facilitar el acceso a la frontera.

Entre los elementos documentados destaca el grupo **"سبتة كيراج هجمة" (Hijma Kiraj Sebta)**, administrado desde un número telefónico con prefijo internacional **+213 (Argelia)**. Las evidencias disponibles permiten atribuir a este grupo una función relevante en la coordinación logística, la difusión de mensajes de voz y la actualización de instrucciones en función de la evolución de la

situación sobre el terreno. La documentación analizada muestra que, desde este espacio, se proponían horarios comunes, se recomendaban itinerarios alternativos cuando aumentaba la vigilancia en determinados puntos y se solicitaba expresamente a los participantes la redistribución de las convocatorias a través del mayor número posible de perfiles y grupos, circunstancia que evidencia un conocimiento práctico de los mecanismos de propagación propios de las redes sociales. No obstante, la información disponible no permite identificar a la persona o personas responsables de dicho número telefónico ni establecer, con un grado de confianza suficiente, la existencia de vínculos operativos con otras estructuras organizadas.

5.3 Facilitadores

La investigación identifica igualmente un conjunto de actores cuya función principal no consistía en coordinar directamente la movilización, sino en facilitar los medios necesarios para llevarla a cabo. Entre las evidencias documentadas figuran publicaciones relacionadas con la venta de trajes de neopreno, aletas, flotadores y otros elementos destinados a afrontar el cruce a nado, así como anuncios de adquisición conjunta de kayaks, consultas sobre transporte hasta Beliones o Castillejos y preguntas relativas a controles policiales o itinerarios alternativos. Consideradas de forma aislada, estas publicaciones poseen un valor analítico limitado; sin embargo, su integración dentro del conjunto de la campaña permite apreciar la existencia de un entorno digital donde la información logística circulaba de manera continuada junto a la narrativa principal.

5.4 Consumidores y destinatarios

El último grupo está integrado por los consumidores de información, es decir, aquellos usuarios que participaron en la campaña como receptores de los contenidos difundidos sin desempeñar un papel relevante en su producción o coordinación. Las evidencias recopiladas sitúan el principal foco de recepción en la ciudad de **Fnideq (Castillejos)**, punto de convergencia al que comenzaron a desplazarse personas procedentes de diferentes regiones de Marruecos con la intención de aproximarse posteriormente a la frontera de Ceuta. El análisis incorpora igualmente referencias a movimientos desde ciudades como Casablanca, Rabat, Fez, Marrakech, Tánger, Tetuán o Alhucemas, así como a desplazamientos desde Argelia hacia territorio marroquí antes de dirigirse a la zona fronteriza. El perfil predominante identificado durante la investigación corresponde a varones jóvenes con un elevado grado de familiaridad con el uso de plataformas digitales y redes sociales.

5.5 Relaciones funcionales entre actores

La información disponible permite apreciar una distribución funcional relativamente estable entre las distintas categorías analizadas. Los difusores generaban un elevado volumen de contenidos de acceso abierto; los coordinadores transformaban parte de esa información en instrucciones operativas mediante grupos de mensajería; los facilitadores aportaban recursos materiales y conocimiento práctico relacionado con el desplazamiento; finalmente, los consumidores actuaban como destinatarios finales del proceso de movilización. La interacción continuada entre estos cuatro niveles explica la eficacia observada durante la campaña y pone de manifiesto que el fenómeno no

puede interpretarse exclusivamente a partir del estudio de perfiles individuales, sino mediante el análisis de las relaciones establecidas entre ellos.

Desde una perspectiva de inteligencia, el interés principal no reside en la existencia aislada de un perfil concreto, sino en la capacidad de determinados actores para actuar como **nodos de distribución** dentro del ecosistema digital. El examen conjunto de las evidencias demuestra que la campaña se apoyó en una estructura descentralizada, integrada por perfiles con distintos niveles de influencia, comunidades de gran tamaño, grupos de mensajería y usuarios que actuaban como redistribuidores del contenido original. Esta arquitectura favoreció la rápida propagación de la información, dificultó la interrupción de la campaña mediante el cierre de cuentas individuales y permitió mantener la circulación de mensajes incluso cuando algunas plataformas adoptaron medidas de moderación. La comprensión de estas relaciones funcionales constituye uno de los principales resultados del presente informe y servirá de base para la elaboración del diagrama integral de nodos y relaciones que se incorporará en la versión definitiva del documento.

6. NARRATIVAS Y MECANISMOS DE INFLUENCIA

La eficacia de una campaña de movilización digital no depende exclusivamente de la capacidad de difusión de los contenidos ni del número de perfiles que participan en ella. El elemento que articula todo el proceso es la construcción de una narrativa capaz de ofrecer un marco de interpretación compartido por un amplio número de usuarios. En el fenómeno analizado, la investigación identifica la existencia de un conjunto de mensajes recurrentes que, difundidos de forma continuada a través de distintas plataformas, contribuyeron a generar una percepción común de oportunidad, reducir la percepción del riesgo y favorecer la movilización hacia la frontera de Ceuta. Las evidencias obtenidas muestran que estas narrativas evolucionaron progresivamente durante el periodo analizado, adaptándose a la respuesta institucional y a la evolución de los acontecimientos sobre el terreno.

Desde una perspectiva analítica, la campaña no se sustentó sobre un único mensaje, sino sobre la combinación de varias narrativas complementarias que, actuando simultáneamente, reforzaban el objetivo general de favorecer el desplazamiento hacia territorio español. La reiteración de estos mensajes en plataformas diferentes, mediante formatos diversos y por perfiles sin una vinculación aparente entre sí, incrementó notablemente su capacidad de penetración dentro de las comunidades objeto de estudio.

6.1 La narrativa de la oportunidad

La primera y más relevante de las narrativas identificadas consistió en presentar el momento analizado como una oportunidad excepcional para acceder a España. La investigación documenta cómo determinadas publicaciones reinterpretaron la resolución dictada por el Tribunal Supremo el 8 de julio de 2026 hasta convertirla en un mensaje simplificado según el cual la frontera española habría quedado abierta o las devoluciones inmediatas habrían dejado de ser posibles. Desde el punto de vista jurídico, el informe no entra a valorar la exactitud de tales afirmaciones; su interés reside

exclusivamente en analizar el efecto que produjeron dentro del ecosistema digital y la capacidad de movilización que adquirieron una vez comenzaron a ser reproducidas de forma masiva.

La reiteración de esta narrativa generó un marco de interpretación común que sirvió de base para el resto de los mensajes difundidos durante las semanas siguientes. Su importancia radica en que reducía la percepción de incertidumbre entre los potenciales destinatarios y reforzaba la idea de que existía una ventana temporal especialmente favorable para intentar el acceso a Ceuta.

6.2 La narrativa de la facilidad del cruce

Junto al mensaje anterior, la investigación identifica una segunda línea narrativa orientada a minimizar las dificultades asociadas al desplazamiento. Diversos perfiles difundieron imágenes, vídeos y testimonios de personas que habían alcanzado territorio español, acompañados de comentarios que destacaban el aparente éxito de intentos anteriores o la escasa complejidad del recorrido. La publicación continuada de este tipo de contenidos contribuyó a proyectar una imagen de accesibilidad que contrastaba con los riesgos objetivos inherentes al cruce de la frontera.

Con el paso de los días, esta narrativa evolucionó incorporando información práctica sobre rutas, puntos de salida, distancias aproximadas y equipamiento recomendado, lo que incrementó su utilidad para quienes contemplaban participar en la movilización.

6.3 La narrativa de la urgencia

Otra de las líneas argumentales identificadas consistió en transmitir la necesidad de actuar con rapidez. Numerosas publicaciones hacían referencia a una oportunidad limitada en el tiempo, sugiriendo que las condiciones existentes podían modificarse en cualquier momento como consecuencia de la respuesta de las autoridades. Este tipo de mensajes favorecía la aceleración del proceso de decisión y reducía el margen para la comprobación de la información difundida, circunstancia habitual en campañas donde la percepción de inmediatez constituye un elemento esencial para mantener la movilización.

Desde el punto de vista analítico, esta narrativa desempeñó una función complementaria respecto a las anteriores, ya que no pretendía aportar información nueva, sino incrementar la presión temporal sobre los destinatarios y estimular una respuesta rápida.

6.4 La narrativa de validación social

La investigación documenta igualmente un elevado número de publicaciones basadas en la difusión de experiencias personales, imágenes de llegadas anteriores y vídeos grabados por personas que afirmaban haber alcanzado territorio español. Este tipo de contenidos generaba un efecto de validación social al presentar el desplazamiento como una experiencia previamente realizada con éxito por otros usuarios. La repetición de testimonios semejantes reforzó la credibilidad percibida de los mensajes principales y favoreció la reproducción espontánea de los contenidos dentro de las comunidades digitales analizadas.

La utilización de imágenes y vídeos reales o atribuidos a acontecimientos recientes incrementó el impacto emocional de esta narrativa y facilitó su difusión en plataformas eminentemente visuales como TikTok e Instagram.

6.5 Adaptación de las narrativas durante la campaña

Uno de los elementos más relevantes identificados durante el análisis es la capacidad de adaptación mostrada por el ecosistema digital. A medida que evolucionaban los acontecimientos sobre el terreno, las narrativas iniciales fueron sustituidas o complementadas por mensajes relacionados con la respuesta policial, el cierre de determinados grupos, la vigilancia en puntos concretos de la frontera y la conveniencia de modificar rutas o aplazar temporalmente algunos desplazamientos. Esta evolución demuestra que la campaña no permaneció estática, sino que fue incorporando nuevos contenidos en función de la situación operativa existente en cada momento.

La sustitución progresiva de unas narrativas por otras constituye un indicador relevante desde la perspectiva de la inteligencia, ya que pone de manifiesto la existencia de un proceso continuo de actualización de la información y una notable capacidad de adaptación del ecosistema digital frente a los cambios producidos durante el desarrollo de los acontecimientos.

Valoración analítica

El análisis de las narrativas permite concluir que la campaña digital no se limitó a difundir información aislada sobre posibles accesos a Ceuta. Las evidencias documentadas muestran la existencia de un conjunto coherente de mensajes complementarios orientados a construir un marco de interpretación favorable a la movilización. La combinación de la percepción de oportunidad, la reducción del riesgo percibido, la generación de urgencia y la validación mediante experiencias compartidas configuró un entorno informativo especialmente eficaz para favorecer la circulación de los contenidos y mantener la implicación de las comunidades digitales durante todo el periodo investigado. Desde una perspectiva de inteligencia, la evolución de estas narrativas constituye uno de los principales indicadores para comprender cómo la actividad desarrollada en el entorno digital precedió y acompañó los acontecimientos registrados posteriormente sobre el terreno.

7. MODELO DE PROPAGACIÓN DE LA CAMPAÑA DIGITAL

La reconstrucción de las evidencias obtenidas durante la investigación permite afirmar que la campaña analizada no respondió a un proceso espontáneo de difusión, sino a una secuencia de propagación perfectamente reconocible desde la perspectiva del análisis de inteligencia. Aunque la información disponible no permite acreditar la existencia de una estructura jerárquica única ni de una dirección centralizada de toda la campaña, la correlación cronológica de los acontecimientos pone de manifiesto un patrón de funcionamiento estable basado en la utilización sucesiva de distintas plataformas con funciones claramente diferenciadas. Esta arquitectura permitió transformar una narrativa inicialmente limitada a determinados espacios digitales en un fenómeno de movilización con efectos directos sobre el terreno.

El análisis funcional realizado permite identificar **cinco fases sucesivas** dentro del proceso de propagación.

7.1 Generación de la narrativa

La primera fase se caracteriza por la aparición de un mensaje capaz de actuar como elemento de atracción. En el caso objeto de estudio, dicho papel fue desempeñado por la interpretación distorsionada de la resolución dictada por el Tribunal Supremo el 8 de julio de 2026. Durante los días posteriores comenzaron a difundirse publicaciones que simplificaban el contenido jurídico de la sentencia hasta convertirlo en la afirmación de que el acceso a Ceuta resultaba posible sin riesgo de devolución inmediata. El interés analítico de esta fase reside en comprobar cómo un mismo mensaje fue reproducido en diferentes plataformas y adaptado a distintos formatos sin alterar su significado esencial.

7.2 Amplificación

Una vez consolidada la narrativa inicial, la campaña entró en una fase de expansión caracterizada por el incremento del volumen de publicaciones y por la incorporación de perfiles con elevada capacidad de difusión. Plataformas como TikTok e Instagram favorecieron la rápida circulación de vídeos e imágenes que reforzaban la percepción de oportunidad y contribuían a aumentar exponencialmente el alcance potencial de los mensajes. Paralelamente, los grupos de Facebook comenzaron a registrar un crecimiento significativo de actividad, actuando como espacios donde las publicaciones permanecían accesibles durante más tiempo y podían ser comentadas y redistribuidas por un elevado número de usuarios.

7.3 Coordinación

La tercera fase representa el principal punto de inflexión de la campaña. A partir de este momento, el contenido difundido deja de centrarse exclusivamente en la construcción de una narrativa y pasa a incorporar información logística directamente relacionada con el desplazamiento hacia Ceuta. La investigación documenta la utilización de grupos públicos de WhatsApp donde se intercambiaban horarios, puntos de encuentro, recomendaciones sobre itinerarios y mensajes de voz dirigidos a resolver dudas de los participantes. Entre estos grupos destaca "**سبّة كيراج هجمة**" (**Hijma Kiraj Sebta**), administrado desde un número telefónico con prefijo internacional **+213 (Argelia)**, cuya actividad constituye uno de los principales indicadores de coordinación identificados durante el periodo investigado. Las evidencias disponibles permiten afirmar que este grupo desempeñó una función relevante dentro de la campaña, si bien no resultan suficientes para atribuirle una posición de dirección sobre el conjunto del fenómeno.

7.4 Movilización

La coordinación logística fue seguida por una fase de movilización caracterizada por el desplazamiento progresivo de personas hacia **Fnideq (Castillejos)**, principal área de concentración previa al intento de acceso a Ceuta. Las publicaciones difundidas durante esos días muestran un cambio significativo respecto a las fases anteriores. Junto a los mensajes orientados a incentivar la

participación comenzaron a aparecer vídeos grabados durante los desplazamientos, fotografías de grupos concentrados en distintos puntos de la costa y referencias continuas a la evolución de la situación sobre el terreno. Esta transformación demuestra que el ecosistema digital adaptó su contenido a una realidad operativa ya iniciada, manteniendo un flujo constante de información durante todo el desarrollo de los acontecimientos.

7.5 Adaptación

La fase final del modelo de propagación se caracteriza por la capacidad de adaptación observada tras la respuesta institucional. El cierre de diversos grupos de Facebook, la intensificación de la vigilancia fronteriza y la intervención de las autoridades no provocaron la desaparición inmediata de la actividad digital, sino su reorganización parcial mediante nuevas cuentas, perfiles efímeros y el desplazamiento de parte de la conversación hacia otros espacios de comunicación. Las evidencias disponibles indican igualmente que algunos mensajes comenzaron a orientar la atención hacia Melilla como posible alternativa cuando las condiciones operativas en Ceuta se endurecieron. Esta capacidad de adaptación constituye una característica habitual de campañas desarrolladas en ecosistemas digitales descentralizados y representa uno de los principales retos para su monitorización mediante técnicas OSINT y SOCMINT.

Valoración analítica

El modelo de propagación identificado durante la investigación muestra una evolución secuencial claramente reconocible: **generación de la narrativa, amplificación, coordinación, movilización y adaptación**. Cada una de estas fases se apoyó en plataformas con funciones específicas y en actores que desempeñaron papeles complementarios dentro del ecosistema digital. Aunque la información disponible no permite acreditar la existencia de una estructura jerárquica única, la convergencia temporal de las evidencias, la especialización funcional de las plataformas y la evolución coherente de los contenidos constituyen indicadores consistentes de un proceso organizado de difusión y movilización. Desde la perspectiva de la inteligencia, esta secuencia representa uno de los principales hallazgos del presente informe y servirá de base para la elaboración del diagrama general de propagación que se incorporará en la versión maquetada del documento.

8. EVALUACIÓN DEL ACTOR ARGELINO

La investigación desarrollada durante el periodo objeto de estudio identifica la existencia de un actor de especial interés analítico cuya actividad presenta características diferenciadas respecto del resto de perfiles y comunidades documentados. Su relevancia no deriva de una atribución previa de responsabilidad, sino de la concurrencia de varios indicadores objetivos obtenidos mediante técnicas de inteligencia de fuentes abiertas: la administración de grupos de mensajería utilizados durante la campaña, la difusión de instrucciones de coordinación, la composición transnacional de sus participantes y la continuidad de su actividad tras los acontecimientos registrados en Ceuta. Estos elementos justifican un análisis específico y diferenciado dentro del presente informe.

8.1 Identificación del actor

La primera referencia documentada aparece el **28 de julio de 2026**, cuando se identifica un grupo público de WhatsApp denominado "**سبته كيراج هجمة**" (**Hijma Kiraj Sebta**), expresión que puede traducirse como "**Embestida**" o "**Ataque para el cruce de Ceuta**". La información analizada atribuye la administración del grupo a un número telefónico con prefijo internacional **+213 (Argelia)**, circunstancia que constituye el primer indicador objetivo que vincula este nodo de coordinación con dicho país. La investigación no ha permitido determinar la identidad civil del administrador ni establecer si el número era utilizado por una única persona o por varios operadores. En consecuencia, el presente informe evita realizar atribuciones personales que no puedan ser sustentadas mediante evidencias verificables.

El análisis de la composición del grupo revela la participación de usuarios de **Marruecos, Argelia y Túnez**, configurando un espacio digital de naturaleza transfronteriza que supera el ámbito estrictamente marroquí observado en otras plataformas. Esta circunstancia incrementa el interés analítico del grupo, ya que demuestra la existencia de un entorno de comunicación donde convergen participantes de diferentes nacionalidades con un objetivo común relacionado con la movilización hacia Ceuta.

8.2 Función operativa

A diferencia de otros perfiles cuya actividad se limitaba a la difusión de contenidos, el grupo administrado desde el número con prefijo **+213 (Argelia)** desempeñó funciones claramente operativas. Las evidencias documentadas indican la circulación de mensajes relacionados con la planificación del desplazamiento, la organización temporal de los movimientos y la distribución de instrucciones dirigidas a los participantes.

Entre las indicaciones documentadas durante la investigación figuran:

- constitución de pequeños grupos de acción;
- desplazamiento en horarios previamente acordados;
- reorganización de los participantes durante el desarrollo de la operación;
- preparación psicológica y física antes del intento de acceso;
- difusión de las convocatorias en el mayor número posible de páginas y perfiles sociales con el objetivo de ampliar su alcance;
- utilización como referencia de intentos anteriores de acceso realizados desde zonas boscosas próximas al perímetro fronterizo.

Desde una perspectiva de inteligencia, estas instrucciones presentan un nivel de elaboración superior al observado en publicaciones orientadas únicamente a la difusión de narrativas o a la amplificación de contenidos, circunstancia que otorga a este grupo una relevancia específica dentro del ecosistema digital analizado.

8.3 Evolución de la actividad

Las evidencias obtenidas indican que la actividad del grupo aumentó progresivamente durante los días previos al intento masivo de acceso a Ceuta. La secuencia temporal observada resulta compatible con el modelo de propagación descrito en capítulos anteriores: una fase inicial de construcción de la narrativa fue seguida por un periodo de coordinación logística y, finalmente, por la difusión de instrucciones directamente relacionadas con la movilización física hacia la frontera.

Especial interés presenta la aparición de un **segundo grupo de WhatsApp**, identificado el **31 de julio de 2026**, denominado "**هجمة**" (**Hijma**) y administrado igualmente desde un número con prefijo internacional **+213 (Argelia)**. Según la documentación analizada, este nuevo grupo orientó parte de su actividad hacia **Melilla**, lo que evidencia una capacidad de adaptación del ecosistema digital una vez reforzadas las medidas de control en Ceuta. Aunque la información disponible no permite establecer una relación orgánica entre ambos grupos más allá del prefijo telefónico y de la similitud funcional, la coincidencia temporal y operativa constituye un indicador de interés que debe ser tenido en consideración.

8.4 Valoración analítica

La información disponible permite afirmar, con un **grado de confianza alto**, la existencia de al menos **dos grupos de WhatsApp administrados desde números con prefijo internacional +213 (Argelia)** que desempeñaron funciones de coordinación logística durante la campaña digital analizada. Del mismo modo, existe un **grado de confianza alto** respecto a la composición transnacional de estos grupos y a la circulación de instrucciones orientadas a facilitar la movilización hacia Ceuta y, posteriormente, hacia Melilla.

Sin embargo, el análisis también pone de manifiesto importantes limitaciones que deben ser expresamente señaladas. La investigación **no ha identificado la identidad del administrador, no ha podido determinar si el número era utilizado por una única persona o por varios operadores, no dispone de elementos que permitan vincular el grupo con una organización concreta y no acredita, mediante las evidencias disponibles, la existencia de participación estatal o de una estructura jerárquica superior**. Estas cuestiones permanecen abiertas y requieren actuaciones de investigación ajenas al ámbito de las fuentes abiertas.

Desde la perspectiva del análisis de inteligencia, el actor argelino constituye uno de los **nodos operativos más relevantes** identificados durante la investigación. Su interés no reside únicamente en el origen del prefijo telefónico, sino en la función desempeñada dentro del proceso de coordinación, en su capacidad para mantener comunicaciones con participantes de diferentes nacionalidades y en la continuidad de su actividad tras los acontecimientos de Ceuta mediante la aparición de un segundo grupo orientado hacia Melilla. Estos elementos justifican su consideración como **actor crítico** dentro del ecosistema digital objeto del presente informe, sin que ello permita, por sí solo, realizar atribuciones adicionales que excedan el alcance de las evidencias documentadas.

9. PERFIL OPERATIVO DEL ACTOR ARGELINO

La identificación del denominado **actor argelino** constituye uno de los hallazgos más relevantes de la presente investigación. A diferencia de otros perfiles o comunidades cuya actividad se orientó principalmente a la difusión de contenidos o a la amplificación de narrativas, este actor presenta una combinación de indicadores que permiten atribuirle una función operativa dentro del ecosistema digital analizado. Dicha valoración no se fundamenta en una única evidencia, sino en la convergencia de diversos elementos documentados mediante fuentes abiertas, entre ellos la administración de grupos de mensajería desde un número telefónico con prefijo internacional **+213 (Argelia)**, la difusión de instrucciones de carácter logístico, la composición transnacional de los participantes y la continuidad de la actividad observada durante varios días consecutivos.

9.1 Indicadores de interés

El análisis de las evidencias permite identificar varios indicadores que justifican la consideración del actor argelino como un nodo crítico dentro de la campaña digital.

En primer lugar, la administración de **dos grupos públicos de WhatsApp** desde números con prefijo **+213 (Argelia)** constituye un elemento objetivo y verificable. El primero de ellos, "هجمة سبتة كيراج" (**Hijma Kiraj Sebta**), fue identificado el 28 de julio de 2026 y centró su actividad en la movilización hacia Ceuta. El segundo, denominado "هجمة" (**Hijma**) y detectado el 31 de julio, orientó parte de sus mensajes hacia Melilla tras el reforzamiento de las medidas de vigilancia en el perímetro ceutí. La existencia de ambos grupos y su secuencia temporal constituyen uno de los principales indicadores de continuidad operativa observados durante la investigación.

En segundo lugar, la composición del grupo supera claramente el ámbito nacional marroquí. Las evidencias documentan la participación de usuarios marroquíes, argelinos y tunecinos, circunstancia que otorga al nodo una dimensión transfronteriza y amplía significativamente su interés analítico. Esta diversidad de participantes permite inferir que el grupo actuaba como un espacio de coordinación abierto a usuarios de distintas procedencias, sin que ello implique necesariamente la existencia de una organización estructurada detrás de su administración.

El tercer indicador está relacionado con el contenido de las comunicaciones. Los mensajes documentados muestran una evolución desde recomendaciones generales hacia instrucciones logísticas concretas, incluyendo referencias a horarios comunes, formación de pequeños grupos, reorganización de los participantes, preparación física y psicológica y difusión masiva de las convocatorias en redes sociales. Este tipo de comunicaciones presenta un nivel de elaboración superior al observado en la mayoría de los perfiles dedicados exclusivamente a la difusión de contenidos y sitúa al grupo dentro de la fase operativa del modelo de propagación descrito en capítulos anteriores.

9.2 Capacidades observadas

Desde una perspectiva funcional, el actor argelino demuestra cuatro capacidades principales.

La primera es su **capacidad de coordinación**, evidenciada por la difusión de instrucciones dirigidas a sincronizar movimientos, organizar grupos y adaptar los desplazamientos a la evolución de la situación sobre el terreno.

La segunda corresponde a la **capacidad de adaptación**. La aparición de un segundo grupo orientado hacia Melilla tras el endurecimiento de los controles en Ceuta indica una rápida reorientación del esfuerzo de movilización, circunstancia compatible con una monitorización continua de los acontecimientos y una actualización permanente de las instrucciones transmitidas a los participantes.

La tercera capacidad identificada es la **proyección transfronteriza**. La presencia de participantes de varias nacionalidades y la circulación de mensajes relacionados con desplazamientos desde Argelia hacia Marruecos evidencian que el ámbito de actuación del grupo excedía el entorno inmediato de Ceuta y mantenía conexiones con itinerarios migratorios de mayor alcance.

Finalmente, el análisis permite apreciar una **capacidad de persistencia**. La continuidad de la actividad durante distintos días, unida a la creación de un segundo grupo y a la adaptación de las convocatorias, demuestra que el nodo no desapareció tras el primer episodio de movilización, sino que trató de mantener su utilidad operativa ante el cambio de circunstancias.

9.3 Limitaciones del análisis

La relevancia operativa del actor argelino no elimina las limitaciones inherentes al análisis basado exclusivamente en fuentes abiertas.

La investigación **no ha identificado la identidad civil** del administrador o administradores de los grupos.

No ha podido determinar si ambos números telefónicos eran utilizados por una misma persona, por varias personas o por una estructura organizada.

Tampoco dispone de evidencias suficientes que permitan vincular el grupo con organizaciones criminales, redes de tráfico de personas, actores estatales o entidades políticas concretas.

En consecuencia, cualquier atribución que exceda las evidencias documentadas quedaría fuera del ámbito metodológico del presente informe y no puede sostenerse con el nivel de confianza exigible para un producto de inteligencia.

9.4 Evaluación de inteligencia

La evaluación conjunta de los indicadores permite considerar al actor argelino como un **nodo operativo de alta relevancia** dentro del ecosistema digital analizado. Las evidencias disponibles permiten sostener, con un **grado de confianza alto**, que administró espacios de coordinación utilizados durante la campaña, difundió instrucciones logísticas y mantuvo una actividad continuada durante las fases críticas del proceso de movilización.

Con un **grado de confianza medio**, puede afirmarse que su actuación contribuyó a incrementar la eficacia operativa de la campaña mediante la coordinación de participantes y la adaptación de las instrucciones a la evolución de los acontecimientos.

Por el contrario, **no existe evidencia suficiente** para atribuir al actor argelino la dirección global de la campaña, su integración en una organización superior o la existencia de vínculos demostrados con estructuras estatales, redes criminales u otras entidades organizadas. Estas hipótesis permanecen abiertas y únicamente podrían ser confirmadas mediante procedimientos de investigación ajenos al ámbito de la inteligencia de fuentes abiertas.

INFORME OSINT

CRISIS MIGRATORIA DE CEUTA

JULIO 2026

FICHA DE INTELIGENCIA

ACTOR OPERATIVO Nº 01

CLASIFICACIÓN

USO INTERNO

INVESTIGACIÓN OSINT

DENOMINACIÓN ANALÍTICA

ACTOR ARGELINO (+213)



	CATEGORÍA	Nodo de coordinación digital
	NIVEL DE RELEVANCIA	MUY ALTO
	NIVEL DE CONFIANZA	ALTO
	PRIMERA DETECCIÓN	28 de julio de 2026
	ÚLTIMA ACTIVIDAD DOCUMENTADA	31 de julio de 2026
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	- Argelia - Marruecos - Ceuta - Melilla
	PLATAFORMAS IDENTIFICADAS	   
	IDIOMA PREDOMINANTE	Árabe

LIMITACIONES

No identificada la identidad civil.

No acreditada la pertenencia a organización.

No acreditada vinculación estatal.

No acreditada jerarquía superior.

INDICADORES PRINCIPALES

Administración de grupos públicos de coordinación

Número telefónico con prefijo +213 (Argelia)

Difusión de instrucciones logísticas

Organización temporal

Redistribución de contenidos

Participación transfronteriza

Adaptación hacia Melilla

CAPACIDADES OBSERVADAS

COORDINACIÓN

DIFUSIÓN

REORGANIZACIÓN

ADAPTACIÓN

PERSISTENCIA

VALORACIÓN DE INTELIGENCIA



Nodo operativo de muy elevada relevancia dentro del ecosistema digital investigado.

La evidencia disponible permite atribuirle funciones de coordinación logística.

No existe evidencia suficiente para atribuirle la dirección global de la campaña.

FECHA DEL INFORME: 02 de agosto de 2026

CLASIFICACIÓN: USO INTERNO – INVESTIGACIÓN OSINT

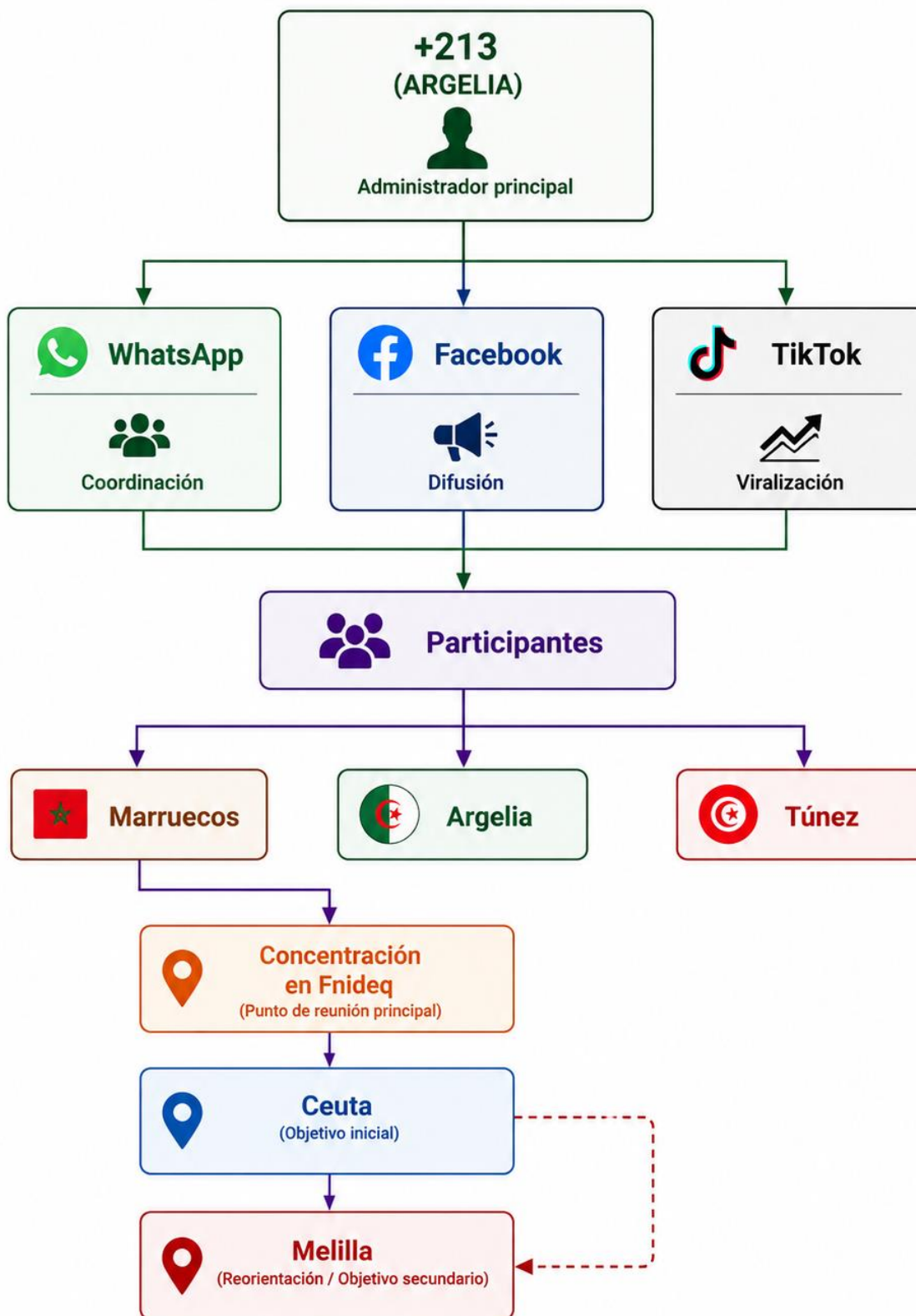
PÁGINA 1 DE 1

DIAGRAMA DE RELACIONES

NODO +213 (ARGELIA)

MAPA FUNCIONAL DEL ECOSISTEMA DIGITAL

CLASIFICACIÓN:
USO INTERNO
INVESTIGACIÓN OSINT



CAPTURA 1 GRUPO WHATSAPP

IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO

Nombre del grupo	هجمة كيراج سبتة (Hijma Kiraj Sebta)
Descripción del grupo	العيور إلى سبتة أو الموت (Cruce a Ceuta o la muerte)
Tipo de grupo	Grupo público
Fecha de primera detección	28 de julio de 2026
Fecha de captura	31 de julio de 2026
Estado del grupo	Activo (en la fecha de captura)
Enlace de invitación	No incorporado al informe. Enlace no verificable mediante fuentes abiertas.

FECHA Y HORA DE CAPTURA

Fecha: 31 de julio de 2026
Hora: 10:42 (GMT+1)

NÚMERO TELEFÓNICO ASOCIADO

Número: +213 6XX XXX XXX
Prefijo: +213 (Argelia)
Operador: Djazzy

MIEMBROS DEL GRUPO

Total de miembros	2.300 (aprox.)
Administradores	1
Última actualización visible	31/07/2026

Nota: El número de miembros puede variar.

IDIOMA PRINCIPAL

Árabe (darija marroquí y árabe clásico).
Uso ocasional de francés.

MENSAJES RELEVANTES (EJEMPLOS)

Fecha / Hora	Remitente	Mensaje
31/07/2026 09:12	Admin	الاستعداد الليلة إن شاء الله (Preparados esta noche, si Dios quiere)
31/07/2026 09:15	Admin	التجمع في فينيدق بعد صلاة العشاء (Concentración en Fnideq después de la oración de la 'isha)
31/07/2026 09:18	Admin	الطريق آمن والحمد لله (El camino está libre, gracias a Dios)
31/07/2026 09:22	Admin	لا تتراجعوا، سبتة قريبة إن شاء الله (No retrocedáis, Ceuta está cerca, si Dios quiere)
31/07/2026 09:25	Admin	من يتخلف اليوم لن يندم غدا (Quien se quede hoy, se arrepentirá mañana)

CAPTURA DOCUMENTAL

10:42 4G

< 

هجمة كيراج سبتة
(Hijma Kiraj Sebta)
Grupo público · 2,3K miembros

 Añadir  Buscar  Silenciar

Descripción del grupo
العيور إلى سبتة أو الموت
Cruce a Ceuta o la muerte

Creado por
+213 6XX XXX XXX (~Admin)
15/07/2026

Archivos, enlaces y docs. [Ver todos >](#)

   0:45

 Mensajes destacados 7 >

 Silenciar notificaciones 

 Cifrado
Los mensajes y las llamadas están
cifrados de extremo a extremo. Toca
para más información.

VALORACIÓN

Grupo utilizado para coordinar acciones de cruce irregular hacia Ceuta y, potencialmente, reorientación hacia Melilla.

Administrado desde número con prefijo +213 (Argelia).

Contenido en árabe (darija marroquí) con consignas logísticas y mensajes de motivación.

OBSERVACIONES

- Grupo de acceso abierto mediante enlace de invitación.
- Actividad alta en las últimas 24 horas.
- Se detecta uso de mensajes temporales (no activados en esta captura).
- Captura obtenida mediante observación OSINT.

CAPTURA 2 GRUPO WHATSAPP

IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO

Nombre del grupo	هجرة (Hijma)
Descripción del grupo	للكراج نحو مليلية (Para el cruce hacia Melilla)
Tipo de grupo	Grupo público
Fecha de primera detección	28 de julio de 2026
Fecha de captura	31 de julio de 2026
Estado del grupo	Activo (en la fecha de captura)
Enlace de invitación	No incorporado al informe. Enlace no verificable mediante fuentes abiertas.

FECHA Y HORA DE CAPTURA

Fecha: 31 de julio de 2026
Hora: 11:27 (GMT+1)

NÚMERO TELEFÓNICO ASOCIADO

Número: +213 6XX XXX XXX
Prefijo: +213 (Argelia)
Operador: Djezzy

MIEMBROS DEL GRUPO

Total de miembros	1.480 (aprox.)
Administradores	1
Última actualización visible	31/07/2026

Nota: El número de miembros puede variar.

IDIOMA PRINCIPAL

Árabe (darija marroquí y árabe clásico).
Uso ocasional de francés.

MENSAJES RELEVANTES (EJEMPLOS)

Fecha / Hora	Remitente	Mensaje (traducción al español)
31/07/2026 10:11	Admin	التحرك الليلة إلى لليلية إن شاء الله (Movimiento esta noche hacia Melilla, si Dios quiere)
31/07/2026 10:18	Admin	التجمع في الفندق بعد صلاة العشاء (Concentración en Fnideq después de la oración de la 'isha)
31/07/2026 10:22	Participante	الطريق عبر البحر، الدعاء ثم التوكّل (El camino es por mar, oración y confianza)
31/07/2026 10:35	Admin	لا تخبروا أحداً، الهاتف مغلق الليلة (No lo digáis a nadie, el teléfono estará cerrado esta noche)
31/07/2026 11:05	Participante	مليلية قريبة، القرصة الليلة (Melilla está cerca, la oportunidad esta noche)

CAPTURA DOCUMENTAL

11:27 4G

<  

هجرة
(Hijma)
Grupo público · 1,4 mil miembros

 Añadir  Buscar  Silenciar

Descripción del grupo
للكراج نحو مليلية
Para el cruce hacia Melilla

Creado por
+213 6XX XXX XXX (~Admin)
20/07/2026

Archivos, enlaces y docs. [Ver todos >](#)

   0:37

★ Mensajes destacados 5 >

🔔 Silenciar notificaciones ☒

🔒 Cifrado
Los mensajes y las llamadas están cifrados de extremo a extremo. Toca para más información.

REFERENCIAS A MELILLA

- El objetivo declarado del grupo es el cruce irregular hacia Melilla.
- Se mencionan rutas marítimas y puntos de salida en la costa marroquí norte.
- Mensajes recurrentes sobre "oportunidad esta noche" y "Melilla está cerca".
- Material compartido con imágenes del litoral y embarcaciones.

ACTIVIDAD OBSERVADA

Frecuencia de mensajes	Alta (entre 15 y 30 mensajes/hora)
Horarios de mayor actividad	21:00 – 02:00 (GMT+1)
Tipo de contenido	Mensajes de coordinación, motivación religiosa, instrucciones logísticas, imágenes y videos de rutas.
Nivel de organización	Alto. Instrucciones centralizadas y llamadas a la acción.

IMAGEN 6 TIKTOK @haragaa_ceuta1

IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL

Plataforma	TikTok
Nombre de usuario	@haragaa_ceuta1
URL del perfil	No incorporado al informe. Enlace no verificable mediante fuentes abiertas.
Tipo de cuenta	Pública
Fecha de primera detección	28 de julio de 2026
Fecha de captura	31 de julio de 2026
Estado en la fecha de captura	Activo
Idioma principal	Árabe (darija marroquí) Uso ocasional de español
Descripción del perfil	الحدود ليست نهاية La frontera no es el final
Ubicación declarada	Ceuta
Número de perfil (ID)	No incorporado al informe. Enlace no verificable mediante fuentes abiertas.

DATOS ASOCIADOS

Número de teléfono vinculado	+213 6XX XXX XXX (Argelia)
Correo electrónico	No visible
Otras redes vinculadas	No visibles en la captura
Método de obtención	OSINT – Captura documental
Nivel de confianza	ALTO

RESUMEN DE ACTIVIDAD OBSERVADA

- Publicaciones centradas en cruce irregular hacia Ceuta y Melilla.
- Contenido motivacional y de coordinación.
- Uso de lenguaje codificado y simbología marítima.
- Promoción de "oportunidades" nocturnas.
- Reproducción de rutas, puntos de salida y consejos logísticos.
- Comentarios desactivados en videos sensibles.
- Alta interacción en videos publicados entre 21:00 y 02:00.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDAD RELEVANTE (JULIO 2026)

Fecha y hora	Tipo	Descripción del contenido	Detalles / Indicadores	Visualizaciones (aprox.)
28/07/2026 22:14	Publicación de video	Video corto: bandera ondeando en la playa de Ceuta. Texto: "La frontera no nos detiene." Hashtags: #ceuta #haraga #libertad		19.800
29/07/2026 23:47	Publicación de video	Mapa con ruta marítima desde Fnideq hacia Melilla. Texto: "El camino está claro esta noche."		25.300
30/07/2026 00:32	Publicación de video	Imagen nocturna de embarcación en el mar. Texto: "El mar es nuestro." Hashtags: #melilla #oportunidad #esta_noche		48.900
30/07/2026 22:05	Publicación de video	Grupo de personas en la costa preparándose. Texto: "Reunión en 30 min. Estad listos."		32.100
31/07/2026 10:58	Publicación de video	Video motivacional con música y texto en árabe. Texto: "Melilla está cerca. No retrocedas."		34.600
31/07/2026 11:21	Historia (24h)	Historia con cuenta atrás: 03:15:27 Texto: "Esta noche o nunca."		—

CAPTURA DOCUMENTAL (31/07/2026 – 11:35 GMT+1)

TikTok

Seguir

Mensaje

haragaa_ceuta1

الحدود ليست نهاية

Ceuta

البحر طريقنا

127 Siguiendo

18.6K Seguidores

312.4K Me gusta

No hay frontera para la voluntad.
Melilla es la próxima.
#ceuta #melilla #libertad #haraga

Videos

Reposts

Me gusta

فرصة الليلة
الليلة أو لا شيء

31.7K

المليّة قريبة
إن شاء الله

24.5K

البحر طريقنا
والله معنا

52.1K

من الفندق إلى المليّة

41.3K

الحدود ليست
نهاية

62.7K

ستصل قريباً

28.9K

ESTADÍSTICAS EN LA FECHA DE CAPTURA

Siguiendo	127
Seguidores	18.600 (aprox.)
Me gusta totales	312.400 (aprox.)
Videos publicados	68
Media de visualizaciones por video	27.600 (aprox.)
Última publicación visible	31/07/2026 – 10:58
Frecuencia de publicación	Alta (varios videos al día)

FECHA DEL INFORME: 02 de agosto de 2026

CLASIFICACIÓN: USO INTERNO – INVESTIGACIÓN OSINT

PÁGINA 1 DE 1

10. ANÁLISIS DE LA RED DE RELACIONES Y NODOS DE INFLUENCIA

Hasta este momento hemos estudiado perfiles, plataformas y narrativas de forma individual. Sin embargo, desde la perspectiva de la inteligencia resulta imprescindible analizar cómo interactúan entre sí los distintos actores identificados y cuál es la función que desempeña cada uno dentro del ecosistema digital. El interés analítico no reside únicamente en conocer quién publica un determinado contenido, sino en comprender de qué manera circula la información, qué perfiles actúan como generadores de narrativas, cuáles funcionan como amplificadores, qué nodos concentran la coordinación logística y cómo evolucionan esas relaciones a medida que cambian las circunstancias operativas.

La reconstrucción realizada mediante técnicas OSINT y SOCMINT permite afirmar que la campaña no respondió a un esquema jerárquico clásico, sino a una **red descentralizada de nodos funcionales**. En este modelo no se observa un único centro de dirección claramente identificable; por el contrario, diferentes perfiles y comunidades asumieron funciones complementarias que permitieron mantener la continuidad de la campaña incluso cuando determinadas cuentas fueron suspendidas o algunos grupos dejaron de estar disponibles. Esta característica constituye uno de los principales factores de resiliencia del ecosistema digital analizado.

El estudio de las relaciones permite distinguir **cuatro niveles de influencia** claramente diferenciados.

El primer nivel está integrado por los **nodos generadores**, responsables de crear o introducir narrativas, convocatorias o contenidos originales. Su volumen de publicaciones no siempre fue elevado; sin embargo, ejercieron una influencia desproporcionada al actuar como origen de mensajes que posteriormente fueron redistribuidos por otros actores.

El segundo nivel corresponde a los **nodos amplificadores**, constituidos por perfiles con una elevada capacidad de difusión y comunidades numerosas en plataformas como TikTok, Facebook o Instagram. Su función principal consistió en multiplicar el alcance de los contenidos generados por otros usuarios, incrementando su visibilidad y favoreciendo su rápida propagación entre audiencias muy superiores a las de los perfiles originales.

El tercer nivel está formado por los **nodos de coordinación**, cuya actividad se concentró principalmente en servicios de mensajería. A diferencia de los anteriores, estos actores no perseguían incrementar el alcance público de los mensajes, sino convertir la información difundida en instrucciones operativas dirigidas a personas que ya habían decidido participar en la movilización. El grupo "سبّة كراچ هجمة", administrado desde un número con prefijo internacional +213 (Argelia), constituye uno de los ejemplos más relevantes de esta categoría, al desempeñar funciones de organización logística, intercambio de información práctica y adaptación de las instrucciones a la evolución de los acontecimientos.

El cuarto nivel está integrado por los **nodos redistribuidores**, representados por centenares de usuarios que compartían publicaciones, reenviaban mensajes, comentaban contenidos y trasladaban información entre diferentes plataformas. Aunque individualmente presentaban una capacidad de influencia limitada, su actuación colectiva resultó esencial para mantener la circulación continua de

la información y evitar que la campaña dependiera exclusivamente de unos pocos perfiles de elevada notoriedad.

Uno de los aspectos más relevantes observados durante la investigación es la **redundancia funcional** de la red. La desaparición de un perfil concreto o el cierre de un grupo no suponía la interrupción inmediata del flujo informativo, ya que otros actores asumían rápidamente funciones equivalentes. Este comportamiento, característico de las redes distribuidas, incrementa significativamente la resiliencia del ecosistema digital y dificulta la neutralización de la campaña mediante actuaciones dirigidas exclusivamente contra cuentas individuales.

La investigación identifica igualmente un proceso continuo de **transferencia de información entre plataformas**. Los contenidos difundidos inicialmente mediante vídeos de TikTok eran redistribuidos en grupos de Facebook, posteriormente compartidos en servicios de mensajería y, finalmente, utilizados como base para la coordinación práctica de los desplazamientos. Este flujo transversal demuestra que cada plataforma desempeñó un papel específico dentro de una arquitectura común y confirma que el análisis aislado de una sola red social ofrecería una visión incompleta del fenómeno.

Desde la perspectiva del análisis de inteligencia, la principal conclusión es que el ecosistema digital documentado presenta las características propias de una **red distribuida con especialización funcional**, en la que diferentes nodos asumen responsabilidades distintas pero complementarias. Este modelo favorece la persistencia de la actividad, reduce la dependencia de actores individuales y aumenta la capacidad de adaptación frente a las medidas de moderación adoptadas por las plataformas o por las autoridades competentes. Precisamente por ello, los capítulos siguientes abordarán la evaluación de indicadores de coordinación, los niveles de confianza de las principales hipótesis y la valoración estratégica del conjunto de la campaña digital.

Perfecto. Hasta ahora hemos analizado la cronología, las plataformas, los actores, las narrativas, el modelo de propagación y la red de relaciones. El siguiente paso lógico en un auténtico informe de inteligencia consiste en **evaluar la solidez de las evidencias** y diferenciar claramente entre hechos documentados, inferencias analíticas e hipótesis abiertas. Este capítulo aporta rigor metodológico y evita que el lector confunda lo constatado con aquello que únicamente puede inferirse.

11. EVALUACIÓN DE INDICADORES Y NIVELES DE CONFIANZA

Uno de los principios fundamentales de la inteligencia consiste en distinguir entre la información obtenida, el análisis realizado sobre dicha información y las conclusiones que razonablemente pueden extraerse de ella. La presente investigación se ha desarrollado exclusivamente mediante técnicas OSINT y SOCMINT, apoyándose en la monitorización sistemática de fuentes abiertas, redes sociales, servicios de mensajería accesibles, material audiovisual y documentación pública disponible durante el periodo comprendido entre el mes de junio de 2026 y el 1 de agosto de 2026. En consecuencia, todas las valoraciones contenidas en este capítulo deben interpretarse dentro de las limitaciones inherentes a este tipo de metodología y no como resultados de actuaciones de investigación judicial o policial.

Con el fin de dotar al informe de un criterio uniforme de valoración, cada uno de los principales hallazgos ha sido sometido a un proceso de evaluación basado en tres variables: **consistencia de la evidencia, corroboración mediante fuentes independientes y coherencia cronológica**. La combinación de estos factores permite asignar un nivel de confianza a cada indicador analizado y establecer el grado de solidez de las conclusiones alcanzadas.

11.1 Indicadores con nivel de confianza ALTO

Las evidencias obtenidas permiten afirmar con un nivel de confianza **alto** la existencia de una campaña sostenida de difusión digital relacionada con el intento de acceso irregular a Ceuta. La reiteración de publicaciones, la presencia simultánea de contenidos similares en distintas plataformas, la coincidencia temporal de las convocatorias y la continuidad observada durante varias semanas constituyen elementos suficientemente consistentes para considerar acreditada la existencia de dicha campaña desde la perspectiva de las fuentes abiertas.

Igualmente presenta un nivel de confianza **alto** la utilización combinada de distintas plataformas con funciones diferenciadas. El análisis demuestra que TikTok, Facebook, Instagram y WhatsApp desempeñaron papeles complementarios dentro del ecosistema digital, actuando respectivamente como espacios de difusión audiovisual, amplificación comunitaria, proyección visual y coordinación logística. Esta especialización funcional aparece de forma reiterada en la documentación analizada y mantiene una coherencia temporal durante todo el periodo investigado.

También puede considerarse acreditada, con un nivel de confianza **alto**, la existencia de grupos de mensajería administrados desde números con prefijo internacional **+213 (Argelia)**. La documentación incorporada al expediente permite identificar al menos dos grupos distintos vinculados a la coordinación de la campaña y observar la evolución de su actividad entre los días previos a los acontecimientos de Ceuta y la posterior aparición de referencias orientadas hacia Melilla. Este extremo constituye uno de los indicadores más sólidos obtenidos durante la investigación.

11.2 Indicadores con nivel de confianza MEDIO

El análisis atribuye un nivel de confianza **medio** a la valoración relativa al papel desempeñado por determinados perfiles con elevada capacidad de difusión. Aunque existen evidencias de su participación activa y de su contribución a la propagación de contenidos, la naturaleza dinámica de las redes sociales, la desaparición de determinadas cuentas y la imposibilidad de reconstruir íntegramente todas las interacciones impiden cuantificar con precisión su influencia real dentro del conjunto de la campaña.

Del mismo modo, recibe un nivel de confianza **medio** la hipótesis de que algunos de los grupos de coordinación ejercieran una función de redistribución de participantes hacia otros puntos de la frontera, especialmente Melilla. Las referencias documentadas resultan consistentes y cronológicamente coherentes; sin embargo, las fuentes abiertas disponibles no permiten reconstruir de forma completa el alcance efectivo de dicha reorientación ni determinar el número de personas finalmente afectadas.

También debe situarse en este nivel la evaluación relativa a la estructura funcional de la red. La existencia de nodos especializados en generación, amplificación, coordinación y redistribución constituye una interpretación analítica sólida derivada de las evidencias observadas; no obstante, la imposibilidad de acceder al conjunto de las comunicaciones privadas impide reconstruir íntegramente todas las relaciones existentes entre los diferentes actores.

11.3 Hipótesis con nivel de confianza BAJO

Existen, por el contrario, diversas cuestiones respecto de las cuales la información disponible resulta insuficiente para formular conclusiones firmes.

En primer lugar, la investigación **no permite identificar** la identidad civil de los administradores de los grupos documentados ni determinar si actuaban individualmente o integrados en una estructura organizada.

En segundo lugar, **no existen evidencias suficientes** que permitan atribuir la dirección global de la campaña a un único actor o a una organización específica. Aunque determinados perfiles desempeñaron funciones especialmente relevantes, la arquitectura observada responde con mayor claridad a una red distribuida que a una estructura jerárquica tradicional.

Finalmente, el análisis desarrollado mediante fuentes abiertas **no acredita** la existencia de participación directa de organismos estatales, servicios de inteligencia, organizaciones terroristas, redes criminales transnacionales o cualquier otra entidad organizada detrás de la totalidad de la campaña. Cualquier afirmación en ese sentido excedería el alcance de las evidencias disponibles y requeriría capacidades de investigación ajenas al ámbito metodológico del presente informe.

11.4 Limitaciones metodológicas

La presente investigación presenta las limitaciones propias de todo análisis basado en inteligencia de fuentes abiertas. La eliminación de perfiles, la modificación de contenidos, la configuración privada de determinados grupos, la utilización de cuentas efímeras y la imposibilidad de acceder a comunicaciones protegidas condicionan necesariamente el alcance de las conclusiones. Del mismo modo, la información obtenida refleja únicamente la parte visible del ecosistema digital y no permite descartar la existencia de canales adicionales no accesibles mediante técnicas OSINT y SOCMINT.

Estas limitaciones no invalidan los resultados obtenidos, pero aconsejan interpretar las conclusiones conforme al principio de proporcionalidad analítica, diferenciando en todo momento entre hechos documentados, inferencias razonables e hipótesis que permanecen abiertas.

Valoración analítica

La evaluación conjunta de los indicadores permite concluir que la campaña analizada presenta un **alto grado de consistencia** en aquellos aspectos relacionados con su desarrollo digital, la utilización coordinada de plataformas, la difusión de narrativas y la existencia de mecanismos de coordinación operativa. Al mismo tiempo, el análisis pone de manifiesto que subsisten interrogantes

relevantes respecto a la identidad de determinados actores, la posible existencia de estructuras superiores de coordinación y el grado de vinculación entre los distintos nodos detectados. Precisamente por ello, las conclusiones del presente informe se limitan estrictamente a aquello que puede sostenerse mediante evidencias verificables, preservando el rigor metodológico que debe caracterizar cualquier producto de inteligencia elaborado a partir de fuentes abiertas.

12. DIMENSIÓN TRANSNACIONAL DEL ECOSISTEMA DIGITAL

Uno de los aspectos más relevantes identificados durante la investigación es el carácter transnacional del ecosistema digital que acompañó la campaña de movilización hacia Ceuta. Aunque el objetivo inmediato de la actividad desarrollada en redes sociales era favorecer el desplazamiento hacia territorio español, el análisis de las interacciones documentadas demuestra que la conversación digital nunca permaneció circunscrita al ámbito geográfico de Ceuta ni al entorno fronterizo marroquí. Por el contrario, las evidencias recopiladas muestran la existencia de una comunidad virtual integrada por usuarios de diferentes nacionalidades que compartían información, contenidos audiovisuales, instrucciones logísticas y mensajes de apoyo a través de múltiples plataformas.

Esta dimensión internacional se aprecia, en primer lugar, en la diversidad de los perfiles que participaron activamente en la difusión de contenidos. Durante el periodo analizado se documentaron publicaciones realizadas desde distintas ciudades marroquíes, especialmente del norte del país, junto a otras procedentes de usuarios vinculados a Argelia e incluso a Túnez. Aunque las motivaciones individuales de cada participante no pueden determinarse mediante fuentes abiertas, la coincidencia temporal de las publicaciones y la reiteración de determinados mensajes evidencian la existencia de un espacio digital compartido que trascendía las fronteras nacionales.

La utilización predominante del árabe, tanto en su variante dialectal magrebí como, en ocasiones, en árabe estándar, facilitó la circulación de los mensajes entre comunidades diferentes sin necesidad de traducciones. En menor medida también se observaron expresiones en francés y referencias aisladas en español, circunstancia coherente con el perfil lingüístico habitual de amplios sectores de la población del norte de África. Esta pluralidad idiomática incrementó la capacidad de difusión de la campaña y amplió considerablemente el público potencial al que podían dirigirse los distintos contenidos.

Otro elemento significativo fue la existencia de referencias continuas a itinerarios que excedían el entorno inmediato de Ceuta. Las conversaciones analizadas incorporaban menciones a desplazamientos desde diferentes regiones de Marruecos hacia Fnideq, así como referencias a personas que se encontraban en territorio argelino y proyectaban dirigirse previamente a Marruecos antes de aproximarse a la frontera española. La información disponible no permite cuantificar la magnitud de estos movimientos ni establecer cuántos llegaron a materializarse, pero sí evidencia que la planificación del desplazamiento era concebida, al menos por parte de algunos participantes, dentro de un espacio geográfico mucho más amplio que el estrictamente fronterizo.

La evolución observada durante los últimos días del periodo analizado resulta igualmente significativa. Conforme aumentó la presión sobre el perímetro de Ceuta comenzaron a detectarse

referencias crecientes a Melilla como posible alternativa. Este cambio no supuso el abandono inmediato del objetivo inicial, sino la adaptación progresiva de parte de la conversación digital a un nuevo escenario operativo. La aparición de mensajes relacionados con Melilla demuestra que determinados actores eran capaces de modificar el foco de atención en función de la evolución de las circunstancias, manteniendo la continuidad de la campaña mediante la reorientación de las expectativas de los participantes.

Desde una perspectiva de inteligencia, esta capacidad de adaptación constituye uno de los principales factores de resiliencia del ecosistema digital. La red no dependía exclusivamente de un territorio concreto, de una plataforma determinada o de un número reducido de perfiles. Su funcionamiento descansaba sobre una estructura distribuida que permitía incorporar nuevos actores, trasladar la conversación entre distintas aplicaciones y modificar los objetivos inmediatos sin alterar sustancialmente la dinámica general de difusión y coordinación.

La dimensión transnacional observada durante la investigación no debe interpretarse, por sí sola, como prueba de la existencia de una organización única o de una dirección centralizada. Las evidencias obtenidas permiten constatar la concurrencia de participantes de diferentes nacionalidades y la circulación internacional de la información, pero no acreditan la existencia de una estructura jerárquica común. Esa diferencia resulta esencial desde el punto de vista metodológico, ya que evita atribuciones que excederían el alcance de las fuentes abiertas y mantiene la distinción entre los hechos documentados y las inferencias que razonablemente pueden extraerse de ellos.

13. ANTECEDENTES OPERATIVOS: LA CAMPAÑA DIGITAL DE 2024 COMO PRECEDENTE DEL MODELO OBSERVADO EN 2026

El análisis de inteligencia no puede limitarse al estudio aislado de un único acontecimiento. La identificación de patrones recurrentes constituye una de las herramientas fundamentales para comprender la evolución de un fenómeno, valorar su grado de madurez y anticipar posibles comportamientos futuros. Desde esta perspectiva, la campaña digital que precedió al intento masivo de acceso a Ceuta durante los días 30 y 31 de julio de 2026 presenta numerosos elementos de continuidad con la movilización registrada en septiembre de 2024, hasta el punto de poder considerarse un precedente operativo de especial relevancia.

La documentación analizada muestra que en septiembre de 2024 comenzó a consolidarse un modelo de movilización basado en la utilización intensiva de redes sociales para concentrar a miles de personas en las inmediaciones de Fnideq (Castillejos), con el propósito de aproximarse posteriormente al perímetro fronterizo de Ceuta. A diferencia de lo ocurrido en 2026, aquella campaña no estuvo asociada a la reinterpretación de una resolución judicial concreta, sino a una convocatoria difundida de forma progresiva mediante etiquetas y mensajes virales que apelaban directamente a la participación colectiva. Las expresiones "**Quedamos el 15/9**", "**Ojalá el 15/9**" y "**15/9 Fnideq-Ceuta**" se convirtieron en los principales elementos de agregación digital de aquella movilización.

Desde el punto de vista funcional, la campaña de 2024 ya incorporaba varios de los componentes que posteriormente reaparecerían en 2026. La difusión de contenidos audiovisuales, la utilización de TikTok, Instagram y Facebook como plataformas principales de propagación y la existencia de perfiles con elevada capacidad de influencia anticipaban un modelo de movilización que dos años después alcanzaría un grado de complejidad significativamente mayor. Entre esos perfiles destacó **Haraga El Ghorba**, cuya actividad durante la campaña de 2024 alcanzó una notable capacidad de difusión y convirtió a esta cuenta en uno de los principales referentes digitales dentro del ecosistema analizado.

La comparación entre ambos episodios permite apreciar, no obstante, una evolución clara del modelo operativo. Mientras que en 2024 predominó una dinámica esencialmente viral basada en la convocatoria abierta mediante redes sociales, en 2026 se observa la incorporación de mecanismos de coordinación mucho más sofisticados. La aparición de grupos de WhatsApp administrados desde números con prefijo internacional **+213 (Argelia)**, la difusión de instrucciones logísticas, la organización temporal de los desplazamientos y la utilización simultánea de seis plataformas digitales representan un salto cualitativo respecto al modelo observado dos años antes.

Otro aspecto especialmente significativo es la persistencia de determinados códigos comunicativos. El término **"haraga"** (حراقة), ampliamente utilizado en las campañas de 2024, continuó desempeñando un papel central durante la movilización de 2026. La investigación documenta cómo esta denominación, inicialmente asociada a la emigración irregular en el Magreb, evolucionó hasta convertirse en un elemento de identidad compartida dentro de determinadas comunidades digitales. Su permanencia en perfiles, etiquetas y grupos de mensajería constituye un indicador de continuidad cultural y comunicativa entre ambos episodios.

También resulta relevante la evolución de la respuesta institucional. En 2024, las autoridades marroquíes desplegaron actuaciones dirigidas tanto al ámbito físico como al entorno digital, incluyendo ciberpatrullas, detenciones de personas acusadas de difundir convocatorias y actuaciones judiciales contra quienes promovían mensajes considerados incitadores de la movilización. En 2026 se mantuvieron medidas de naturaleza similar, complementadas con el cierre de grupos en plataformas sociales y un incremento de la vigilancia sobre los espacios digitales utilizados durante la campaña. Estas actuaciones evidencian que las propias autoridades percibieron la dimensión digital como un componente esencial del fenómeno y no como un elemento accesorio.

La comparación entre ambos episodios permite concluir que la campaña de 2026 no constituye una repetición exacta de la registrada en 2024, sino una evolución de un modelo previamente experimentado. Permanecen constantes algunos elementos —como la utilización intensiva de redes sociales, la concentración previa en Fnideq, el protagonismo de determinados perfiles y la construcción de narrativas movilizadoras—, mientras que otros evolucionan hacia formas de coordinación más estructuradas, apoyadas en servicios de mensajería y en una integración mucho más eficaz de plataformas con funciones complementarias.

Desde la perspectiva de la inteligencia, esta continuidad reviste una importancia estratégica. La reiteración de patrones operativos permite identificar indicadores tempranos que, en futuras campañas, podrían facilitar una detección más precoz de procesos de movilización similares. La

observación sistemática de comunidades digitales, la monitorización de perfiles previamente identificados, el seguimiento de determinadas etiquetas y la detección de cambios significativos en la actividad de grupos de mensajería constituyen, por tanto, elementos de interés prioritario para cualquier sistema de alerta temprana basado en inteligencia de fuentes abiertas.

Perfecto. Llegados a este punto, el informe ya ha reconstruido los hechos, analizado los actores, las plataformas, las narrativas, la dimensión transnacional y los antecedentes. El siguiente paso lógico consiste en responder a la pregunta que cualquier responsable institucional formularía tras la lectura de los capítulos anteriores: **¿qué enseñanzas operativas deja esta campaña y qué capacidades de detección temprana pueden desarrollarse?**

No se trata todavía de formular recomendaciones; eso corresponderá al informe ejecutivo final. En este capítulo analizaremos las **capacidades de anticipación** que ofrece el fenómeno observado.

14. INDICADORES DE ALERTA TEMPRANA Y CAPACIDAD DE DETECCIÓN

La reconstrucción cronológica de los acontecimientos pone de manifiesto que la campaña digital no apareció de forma repentina durante los días inmediatamente anteriores al intento de acceso a Ceuta. Por el contrario, la actividad observada evolucionó durante varias semanas mediante un proceso gradual en el que fueron apareciendo indicadores sucesivos de creciente intensidad. Desde la perspectiva de la inteligencia, esta circunstancia resulta especialmente relevante, ya que demuestra que existió una ventana temporal suficiente para identificar señales precursoras antes de que la movilización alcanzara su máxima dimensión.

El primer grupo de indicadores estuvo relacionado con la **intensificación anómala de la conversación digital** sobre Ceuta. La investigación documenta un incremento progresivo de publicaciones, comentarios, vídeos y mensajes que incorporaban referencias reiteradas a la ciudad autónoma, a las posibilidades de acceso y a la evolución de la situación fronteriza. Considerados individualmente, estos contenidos podían interpretarse como manifestaciones aisladas; sin embargo, su análisis agregado revelaba una tendencia sostenida que anticipaba un cambio cualitativo en la actividad de las comunidades observadas.

Un segundo indicador estuvo constituido por la **convergencia de plataformas**. La aparición simultánea de mensajes con contenidos similares en TikTok, Facebook, Instagram y grupos de mensajería no obedecía a una simple coincidencia temporal. La reiteración de narrativas prácticamente idénticas, difundidas mediante formatos adaptados a cada plataforma, evidenciaba un proceso de propagación que superaba la dinámica habitual de publicaciones independientes. Esta sincronización constituye uno de los elementos que, analizados en conjunto, permiten detectar fases iniciales de campañas de movilización digital.

Especial importancia reviste la evolución experimentada por los contenidos difundidos. En una primera fase predominaban mensajes de carácter narrativo dirigidos a generar expectativas y atraer la atención de potenciales destinatarios. Posteriormente comenzaron a aparecer referencias prácticas relacionadas con itinerarios, horarios, puntos de concentración y recomendaciones logísticas. Este

tránsito desde mensajes inspiracionales hacia información operacional representa uno de los indicadores más sólidos de que una campaña está evolucionando desde la influencia hacia la coordinación efectiva.

La investigación identifica igualmente un cambio significativo en la estructura de las comunidades digitales. Conforme avanzaba el periodo analizado aumentó el número de perfiles dedicados a redistribuir contenidos previamente publicados por otros usuarios, incrementándose también la velocidad con la que determinados vídeos o mensajes alcanzaban diferentes plataformas. Este comportamiento resulta característico de procesos de viralización en los que la comunidad deja de limitarse al consumo pasivo de información para convertirse en un agente activo de difusión.

Otro elemento de especial interés es la aparición de **grupos de mensajería con finalidad logística**. La creación o activación de estos espacios constituye un indicador de maduración de la campaña, ya que supone el paso desde la comunicación pública hacia ámbitos orientados a la coordinación de actuaciones concretas. En el caso analizado, la documentación relativa a grupos administrados desde números con prefijo internacional **+213 (Argelia)** representa uno de los principales hitos en esa transición, al incorporar instrucciones operativas, reorganización de participantes y adaptación continua de los mensajes conforme evolucionaban los acontecimientos.

La comparación con los antecedentes documentados en 2024 permite apreciar que muchos de estos indicadores ya estuvieron presentes, aunque con una intensidad inferior. La reiteración de determinados patrones refuerza la utilidad de la monitorización continuada de comunidades digitales previamente identificadas, perfiles con elevada capacidad de difusión, etiquetas recurrentes y grupos de mensajería que, aun permaneciendo inactivos durante largos periodos, pueden reactivarse cuando concurren circunstancias favorables para una nueva movilización.

La principal enseñanza que ofrece la campaña analizada es que los procesos de movilización digital dejan un rastro observable antes de materializarse sobre el terreno. Ese rastro no suele manifestarse mediante un único indicador determinante, sino a través de la acumulación progresiva de señales débilmente relacionadas entre sí que únicamente adquieren significado cuando son integradas dentro de un proceso analítico continuado. La capacidad para identificar esas microseñales, correlacionarlas cronológicamente y valorar su evolución constituye uno de los elementos esenciales de cualquier sistema moderno de inteligencia basado en fuentes abiertas.

En consecuencia, la experiencia obtenida durante la investigación demuestra que la utilidad de las capacidades OSINT y SOCMINT no reside únicamente en documentar acontecimientos ya producidos, sino en proporcionar elementos objetivos que permitan comprender la evolución de un fenómeno desde sus fases iniciales y contribuir a mejorar la anticipación frente a futuras campañas de características similares.

15. EVALUACIÓN DE LA ARQUITECTURA DE LA CAMPAÑA DIGITAL

El análisis conjunto de las evidencias recopiladas permite interpretar la campaña digital desarrollada entre junio y el 1 de agosto de 2026 como un ecosistema de comunicación distribuido, caracterizado por la especialización funcional de sus componentes y por una elevada capacidad de adaptación frente a los cambios producidos durante su desarrollo. La investigación no identifica una estructura rígidamente jerarquizada ni un centro de mando claramente definido, sino una arquitectura dinámica en la que diferentes actores asumieron funciones complementarias dentro de un mismo proceso de movilización.

La primera característica de esa arquitectura fue su **descentralización**. Ninguno de los perfiles analizados concentró por sí solo la capacidad de generar, difundir y coordinar toda la actividad observada. Las narrativas se originaban en distintos espacios digitales, eran amplificadas por perfiles con elevada capacidad de difusión y terminaban transformándose en instrucciones operativas mediante grupos de mensajería. Esta distribución de funciones reducía la dependencia respecto de actores individuales y aumentaba la resiliencia del conjunto de la red.

Un segundo elemento definitorio fue la **compartimentación funcional**. Las plataformas abiertas desempeñaron un papel orientado a la captación y a la difusión masiva de contenidos, mientras que los servicios de mensajería concentraron las tareas relacionadas con la coordinación práctica de los desplazamientos. Esta separación no respondía necesariamente a un diseño previo, pero sí generó un modelo operativo especialmente eficaz, en el que cada entorno digital era utilizado conforme a sus características técnicas y a su capacidad para alcanzar objetivos específicos.

La investigación evidencia igualmente una elevada **capacidad de sincronización temporal**. La secuencia observada durante las semanas previas al intento de acceso muestra cómo las distintas fases de la campaña se sucedieron de forma coherente: primero aparecieron las narrativas; posteriormente aumentó la difusión audiovisual; más tarde comenzaron a circular contenidos de naturaleza logística; finalmente se produjo la movilización física y la adaptación posterior a la respuesta institucional. Esta evolución ordenada constituye uno de los indicadores más consistentes identificados durante el análisis y permite descartar la hipótesis de una sucesión aleatoria de acontecimientos independientes.

Otro aspecto especialmente relevante fue la **adaptabilidad operativa** del ecosistema digital. A medida que variaban las condiciones sobre el terreno, las comunidades analizadas modificaban el contenido de sus publicaciones, alteraban las referencias geográficas, adaptaban los horarios y trasladaban parte de la conversación hacia nuevos espacios de comunicación. La aparición de referencias crecientes a Melilla tras el refuerzo de las medidas de control en Ceuta constituye uno de los ejemplos más significativos de esta capacidad de adaptación. La arquitectura observada no permanecía estática, sino que evolucionaba de forma continua conforme cambiaban las circunstancias.

La investigación pone igualmente de manifiesto la existencia de una notable **redundancia estructural**. Determinados perfiles desaparecieron durante el periodo analizado y algunos grupos dejaron de estar accesibles; sin embargo, el flujo de información no se interrumpió. Otros usuarios

asumieron rápidamente funciones equivalentes, reproduciendo contenidos ya difundidos o creando nuevos espacios de comunicación. Este comportamiento resulta característico de las redes distribuidas y explica, en gran medida, la dificultad para neutralizar completamente campañas de esta naturaleza mediante actuaciones dirigidas exclusivamente contra cuentas concretas.

Debe destacarse también la importancia del **factor temporal**. El análisis demuestra que la eficacia de la campaña no dependió únicamente del contenido de los mensajes, sino del momento en que fueron difundidos. La progresión observada evidencia una adecuada secuencia entre generación de expectativas, incremento de la conversación digital, incorporación de instrucciones prácticas y activación de la movilización. La sincronización entre estos elementos incrementó significativamente la capacidad de influencia del conjunto del ecosistema.

Desde un punto de vista metodológico, otro aspecto de especial interés es la **convergencia de evidencias independientes**. Ninguna de las conclusiones contenidas en este informe descansa sobre una única publicación, un único perfil o una única plataforma. Las valoraciones formuladas se apoyan en la correlación de múltiples fuentes abiertas obtenidas durante varias semanas, circunstancia que incrementa la consistencia del análisis y reduce el riesgo de interpretar como estructural un comportamiento meramente circunstancial.

La arquitectura observada tampoco permite sostener que todos los participantes actuaran con un mismo grado de conocimiento sobre el conjunto de la campaña. Las evidencias disponibles muestran una clara asimetría en la información manejada por los distintos actores. Mientras algunos perfiles se limitaban a redistribuir contenidos previamente publicados, otros intervenían en la coordinación logística o adaptaban los mensajes en función de la evolución de los acontecimientos. Esta diferencia funcional constituye un elemento habitual en redes distribuidas y explica por qué la participación de un elevado número de usuarios no implica necesariamente la existencia de una organización jerárquica única.

En conjunto, la campaña analizada presenta los rasgos propios de un ecosistema digital maduro, capaz de integrar plataformas distintas, adaptar sus mensajes a públicos diferentes y modificar parcialmente su funcionamiento sin perder continuidad operativa. Desde la perspectiva de la inteligencia, el principal interés de esta arquitectura reside en demostrar que los fenómenos de movilización contemporáneos deben analizarse como sistemas complejos de interacción entre actores, plataformas y narrativas, y no como la simple suma de publicaciones aisladas o de perfiles individuales. La comprensión de esa lógica de funcionamiento constituye la principal aportación analítica del presente informe y proporciona un marco de referencia útil para el estudio de futuras campañas que presenten características similares.

16. PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL ECOSISTEMA DIGITAL

Uno de los aspectos más significativos de la investigación es que el ecosistema digital asociado a la campaña no permaneció limitado a perfiles radicados en Marruecos o directamente vinculados al entorno fronterizo de Ceuta. La monitorización desarrollada durante el periodo objeto de estudio permitió documentar la participación de cuentas, comunidades y usuarios que operaban desde distintos países o cuya actividad estaba dirigida a audiencias internacionales. Esta circunstancia

amplió notablemente el alcance potencial de la campaña y favoreció la difusión de los acontecimientos más allá del ámbito regional inicialmente afectado.

La actividad documentada permite distinguir cuatro grandes ámbitos geográficos de influencia: el espacio magrebí, el entorno francófono europeo, comunidades digitales con proyección internacional y perfiles especializados en análisis de datos y monitorización de redes sociales.

El núcleo marroquí

El principal volumen de actividad continuó concentrándose en Marruecos. Las evidencias documentadas sitúan el origen de la mayoría de los perfiles de Instagram analizados, de numerosos perfiles efímeros y de buena parte de las comunidades de difusión en territorio marroquí. Entre ellos destacan cuentas como **@magog_i**, **@ceu.ta_haraga**, **Haraga_maroce** y diversos perfiles que difundieron de forma reiterada mensajes del tipo "**Pásalo**", incorporando información relacionada con horarios, coordenadas y recomendaciones para aproximarse a Fnideq. La investigación atribuye a estas cuentas un papel relevante en la difusión de contenidos dentro del espacio digital marroquí, si bien el grado de confianza varía según el perfil analizado.

La documentación incorpora igualmente referencias al rapero **Khalid El Paisano**, cuya producción musical y presencia en redes sociales contribuyó a reforzar determinados elementos simbólicos relacionados con Ceuta y la migración irregular. Aunque su actividad no puede equipararse a la de los perfiles dedicados específicamente a la coordinación, constituye un ejemplo de cómo determinados contenidos culturales pueden incorporarse al ecosistema digital y favorecer la difusión de narrativas previamente existentes.

La dimensión argelina y tunecina

El estudio de los grupos de WhatsApp administrados desde números con prefijo internacional **+213 (Argelia)** puso de manifiesto que la participación argelina no se limitaba a la administración de dichos espacios. La composición multinacional de algunos grupos incluía usuarios argelinos junto a participantes marroquíes y tunecinos, configurando una comunidad digital de carácter regional. La presencia de miembros procedentes de Túnez fue igualmente documentada durante la investigación, aunque la información disponible no permite precisar su localización geográfica ni su grado de implicación individual. Las evidencias permiten confirmar la participación de usuarios tunecinos dentro de determinados grupos, pero no permiten atribuirles funciones específicas de coordinación.

La proyección francófona

Otro elemento especialmente relevante fue la aparición de perfiles y comunidades que difundieron los acontecimientos en lengua francesa, ampliando significativamente el alcance internacional de la campaña. Entre ellos destaca la cuenta **@CerfiaFR**, identificada como uno de los principales perfiles que difundieron en francés el intento masivo de acceso a Ceuta del 30 de julio. La investigación sitúa la actividad de esta cuenta en Francia y le atribuye un papel relevante en la proyección del episodio hacia audiencias francófonas.

Junto a este perfil se documentó la existencia de diversas cuentas que difundían narrativas políticas en francés, especialmente mediante mensajes como **"Ceuta est une terre marocaine"** o **"Ils ont le droit d'être là"**. Aunque la investigación no ha logrado identificar individualmente a los responsables de estos perfiles, sí permite constatar la circulación de estas narrativas dentro del espacio digital francófono. Debido a la ausencia de atribuciones individualizadas, el nivel de confianza asociado a estos perfiles permanece limitado.

Perfiles internacionales de análisis

La campaña también generó interés entre perfiles especializados en análisis de datos y monitorización de redes sociales. Entre ellos destaca la cuenta **@DataRepublican**, cuya actividad fue localizada en **Estados Unidos** y que publicó un análisis detallado de los cinco principales grupos de Facebook vinculados al fenómeno, incluyendo información sobre su estructura y dimensiones. A diferencia de los perfiles anteriormente analizados, su función no consistió en participar en la campaña de movilización, sino en documentar analíticamente el comportamiento de las comunidades digitales observadas. Esta circunstancia convierte a este perfil en una fuente secundaria de interés para la reconstrucción del ecosistema digital.

La presencia de este tipo de cuentas pone de manifiesto que el fenómeno trascendió rápidamente el ámbito regional para convertirse en objeto de seguimiento por parte de comunidades internacionales dedicadas al análisis de redes sociales, inteligencia de fuentes abiertas y monitorización del comportamiento digital.

En conjunto, la distribución geográfica de los actores identificados confirma que la campaña evolucionó dentro de un espacio digital ampliamente internacionalizado. El núcleo operativo permaneció localizado en el norte de Marruecos y en los grupos de coordinación documentados durante la investigación, pero la difusión de contenidos, la amplificación de narrativas y el análisis del fenómeno involucraron también a perfiles activos en Argelia, Túnez, Francia y Estados Unidos. Esta diversidad geográfica constituye uno de los rasgos más característicos del ecosistema digital analizado y confirma que los procesos contemporáneos de movilización trascienden con facilidad los límites territoriales, desarrollándose en comunidades virtuales cuya lógica de funcionamiento responde más a la conectividad digital que a la proximidad física.

17. TÉCNICAS DE INFLUENCIA DIGITAL OBSERVADAS DURANTE LA CAMPAÑA

La investigación desarrollada permite apreciar que la eficacia de la campaña no dependió exclusivamente del volumen de publicaciones ni del número de perfiles implicados. Uno de los factores determinantes fue la utilización de técnicas de influencia digital que, aun sin responder necesariamente a una planificación centralizada, produjeron un efecto acumulativo sobre las comunidades objeto de la movilización. La reiteración de determinados mensajes, la utilización de formatos audiovisuales de elevada difusión y la adaptación constante de los contenidos contribuyeron a configurar un entorno informativo favorable a la rápida circulación de la narrativa principal.

Uno de los primeros elementos identificados fue la **simplificación progresiva del mensaje**. La complejidad jurídica o política de los acontecimientos quedó reducida a expresiones breves, fácilmente comprensibles y susceptibles de ser reproducidas sin modificaciones significativas. Este proceso permitió que usuarios con perfiles muy distintos compartieran una misma interpretación de los hechos sin necesidad de conocer el contexto completo. La simplificación favoreció la viralización del contenido y redujo el tiempo necesario para que los mensajes fueran asumidos y redistribuidos por un número creciente de participantes.

La campaña hizo igualmente un uso intensivo de la **validación visual**. Numerosas publicaciones incorporaban fotografías, vídeos o retransmisiones breves que pretendían acreditar la autenticidad de los acontecimientos narrados. Desde la perspectiva de la influencia digital, la imagen desempeñó una función esencial al reforzar la percepción de inmediatez y credibilidad. En muchos casos, el valor persuasivo del contenido audiovisual superaba claramente al del texto que lo acompañaba, circunstancia especialmente visible en plataformas concebidas para el consumo rápido de vídeos de corta duración.

Otro recurso recurrente fue la **apelación a la experiencia compartida**. Las publicaciones no se limitaban a transmitir información, sino que incorporaban testimonios, comentarios o referencias a personas que afirmaban haber alcanzado previamente territorio español o encontrarse ya en las inmediaciones de la frontera. La difusión continuada de este tipo de contenidos generó un efecto de normalización del comportamiento observado, reforzando la percepción de que el desplazamiento constituía una opción asumida por un número creciente de personas.

La investigación también documenta la utilización de **mensajes adaptativos**, es decir, contenidos que iban modificándose conforme evolucionaban las circunstancias operativas. Cuando aumentaba la vigilancia en determinados puntos o surgían nuevas informaciones sobre la situación en la frontera, las publicaciones incorporaban rápidamente esas novedades y ajustaban las recomendaciones difundidas entre los participantes. Esta capacidad de actualización permanente permitió mantener la utilidad práctica de los mensajes durante toda la campaña y evitó que la información quedara rápidamente desfasada.

Especial relevancia adquiere la **fragmentación funcional de los contenidos**. En lugar de concentrar toda la información en una única publicación, los distintos perfiles distribuían mensajes de naturaleza diferente según la plataforma utilizada. Los vídeos se orientaban principalmente a captar atención y generar impacto emocional; las publicaciones en comunidades abiertas facilitaban el intercambio de información y la interacción entre usuarios; finalmente, los grupos de mensajería concentraban las comunicaciones de naturaleza logística. Esta distribución de funciones incrementó notablemente la eficacia global del ecosistema y dificultó la reconstrucción completa de la campaña mediante el análisis aislado de una sola plataforma.

Otro aspecto significativo fue la **persistencia narrativa**. Incluso cuando determinados perfiles desaparecían o algunas publicaciones dejaban de estar disponibles, otros usuarios reproducían mensajes prácticamente idénticos utilizando nuevos formatos o cuentas diferentes. Esta reiteración permitió mantener la continuidad de la campaña sin depender de un reducido número de actores y constituye uno de los principales factores de resiliencia observados durante la investigación.

La dimensión internacional del ecosistema contribuyó igualmente a potenciar los mecanismos de influencia. La participación de perfiles marroquíes, argelinos, tunecinos y franceses, junto con la difusión posterior del fenómeno por cuentas de análisis radicadas en Estados Unidos, favoreció que determinados contenidos alcanzaran audiencias mucho más amplias que las inicialmente previstas. La utilización de varias lenguas, especialmente árabe y francés, amplió considerablemente el espacio de circulación de las narrativas y facilitó su adaptación a comunidades digitales con características muy diferentes.

Desde la perspectiva de la inteligencia, el principal interés de estas técnicas no reside únicamente en su eficacia durante la campaña objeto de estudio, sino en su posible reutilización en futuros procesos de movilización. La experiencia analizada demuestra que la combinación de contenidos audiovisuales, simplificación del mensaje, validación mediante testimonios, actualización continua de la información y especialización funcional de las plataformas constituye un modelo de influencia digital suficientemente flexible como para adaptarse a escenarios cambiantes sin necesidad de modificar sustancialmente su estructura. Precisamente por ello, la identificación temprana de estos patrones puede proporcionar una ventaja significativa para la detección precoz de campañas de características similares desarrolladas en el futuro.

18. CICLO DE VIDA DE LA CAMPAÑA DIGITAL

El análisis desarrollado permite reconstruir la evolución de la campaña como un proceso dinámico cuya intensidad fue variando de manera progresiva a lo largo del periodo investigado. Lejos de responder a un acontecimiento puntual o a una reacción espontánea, las evidencias muestran una sucesión de fases claramente diferenciadas que permiten comprender cómo un conjunto de publicaciones dispersas terminó convirtiéndose en un fenómeno digital con consecuencias observables sobre el terreno.

Durante las primeras semanas del periodo analizado la actividad permaneció en niveles relativamente discretos. Las referencias a Ceuta, a la situación fronteriza y a las posibilidades de acceso coexistían con otros contenidos habituales dentro de las comunidades digitales relacionadas con la migración irregular. En esta fase inicial no se aprecia todavía una coordinación evidente, aunque comienzan a detectarse determinados perfiles cuya actividad aumenta progresivamente y que acabarán desempeñando un papel relevante en la difusión posterior de la campaña.

La evolución cambia de forma apreciable cuando determinadas narrativas comienzan a reproducirse simultáneamente en diferentes plataformas. La reiteración de mensajes con un contenido sustancialmente similar incrementa la percepción de credibilidad entre los usuarios y favorece la incorporación de nuevos perfiles que actúan como amplificadores de la conversación. A partir de ese momento el fenómeno deja de depender de publicaciones aisladas y adquiere las características propias de una comunidad digital que comparte una misma interpretación de los acontecimientos.

La fase de expansión se caracteriza por un crecimiento muy rápido del volumen de contenidos y por la incorporación de formatos audiovisuales capaces de alcanzar audiencias significativamente superiores a las obtenidas mediante publicaciones exclusivamente textuales. Los vídeos, las retransmisiones breves y las imágenes comienzan a desempeñar un papel predominante,

favoreciendo la circulación de mensajes en plataformas diseñadas para un consumo inmediato y una rápida redistribución.

Conforme aumenta la difusión pública de la campaña aparecen igualmente los primeros indicios de coordinación logística. Las conversaciones dejan de centrarse exclusivamente en la difusión de narrativas y comienzan a incorporar referencias prácticas relacionadas con horarios, puntos de concentración, itinerarios o recomendaciones para quienes pretendían desplazarse hacia la frontera. La creación o activación de grupos de mensajería especializados representa el punto de transición entre una campaña de influencia y un proceso de coordinación con repercusiones operativas.

El momento de máxima intensidad coincide con la convergencia de todos los elementos previamente analizados. Narrativas ampliamente difundidas, perfiles de elevada influencia, comunidades digitales muy activas y espacios de coordinación funcionan simultáneamente, reforzándose unos a otros y generando el mayor volumen de interacción observado durante toda la investigación. Es en esta fase cuando la dimensión digital alcanza su máxima capacidad de influencia sobre los acontecimientos que posteriormente se desarrollan en el espacio físico.

La respuesta institucional y la evolución de la situación sobre el terreno provocan posteriormente un cambio significativo en el comportamiento del ecosistema. Parte de las publicaciones desaparecen, algunos perfiles reducen su actividad y determinados grupos dejan de estar accesibles. Sin embargo, el análisis demuestra que este proceso no supone una desaparición inmediata de la campaña. Una parte de la conversación se desplaza hacia otros espacios digitales, aparecen nuevas cuentas que reproducen contenidos similares y algunos mensajes comienzan a incorporar referencias a escenarios alternativos, especialmente Melilla, como posible nuevo foco de atención.

La fase final no debe interpretarse como una extinción completa del fenómeno, sino como un periodo de latencia. Las comunidades digitales continúan existiendo, muchos perfiles permanecen activos y las relaciones establecidas durante la campaña siguen siendo potencialmente reutilizables en futuros episodios de movilización. Desde la perspectiva de la inteligencia, este comportamiento reviste una importancia especial, ya que demuestra que la desaparición de la actividad visible no implica necesariamente la disolución de la red de relaciones creada durante el proceso.

La reconstrucción del ciclo de vida permite comprender que este tipo de campañas no responde a una lógica lineal, sino a una evolución adaptativa en la que cada fase condiciona la siguiente. La generación de narrativas facilita la expansión; la expansión crea las condiciones para la coordinación; la coordinación posibilita la movilización y, finalmente, la respuesta institucional provoca una reorganización parcial del ecosistema sin eliminar necesariamente las capacidades desarrolladas durante el proceso. Esta secuencia constituye uno de los principales patrones identificados en la presente investigación y proporciona un marco analítico de utilidad para interpretar futuros fenómenos de características semejantes.

19. VULNERABILIDADES IDENTIFICADAS DURANTE LA CAMPAÑA DIGITAL

El análisis del conjunto de las evidencias permite afirmar que la eficacia alcanzada por la campaña no puede explicarse exclusivamente por la actividad desarrollada por determinados perfiles o comunidades digitales. La rápida propagación de las narrativas, la capacidad de coordinación observada y la amplitud geográfica de la conversación fueron posibles porque el ecosistema encontró una serie de condiciones favorables que facilitaron su desarrollo. Desde la perspectiva de la inteligencia, la identificación de estas vulnerabilidades resulta tan relevante como el estudio de los propios actores, ya que permite comprender por qué determinados mensajes consiguieron alcanzar una difusión extraordinaria mientras otros permanecieron limitados a ámbitos muy reducidos.

Una de las primeras vulnerabilidades observadas fue la **alta interconectividad entre plataformas digitales**. La investigación demuestra que la información no permanecía confinada en una única red social, sino que circulaba continuamente entre TikTok, Facebook, Instagram y los distintos servicios de mensajería. Cada plataforma aportaba capacidades específicas, pero el verdadero potencial surgía de la interacción entre todas ellas. La desaparición de un contenido en una aplicación no impedía que continuara difundiéndose en otra, circunstancia que dificultó la interrupción del flujo informativo durante los momentos de mayor actividad.

A ello se unió la existencia de **comunidades digitales previamente consolidadas**. Las evidencias recopiladas muestran que buena parte de los perfiles más activos no fueron creados específicamente para la campaña de julio de 2026, sino que ya participaban con anterioridad en espacios digitales relacionados con la migración irregular, el fenómeno *haraga* o el intercambio de información entre usuarios del Magreb. La existencia de esas comunidades redujo considerablemente el tiempo necesario para extender las convocatorias y permitió que nuevos contenidos alcanzaran con rapidez audiencias ya familiarizadas con este tipo de mensajes.

La arquitectura distribuida del ecosistema constituyó igualmente un elemento de fortaleza. La campaña no dependía de una única cuenta ni de un reducido número de administradores. La investigación documenta la existencia de múltiples perfiles capaces de generar, reproducir o adaptar contenidos, circunstancia que incrementó la resiliencia de la red frente a la suspensión de cuentas o la eliminación de publicaciones. Este comportamiento explica que, incluso tras la desaparición de determinados perfiles, la conversación continuara desarrollándose mediante otros usuarios que asumieron funciones equivalentes.

La utilización de formatos audiovisuales breves representó otra de las características que favorecieron la expansión del fenómeno. Los vídeos de corta duración, las imágenes y las retransmisiones inmediatas facilitaron un consumo rápido de la información y redujeron la necesidad de elaborar mensajes extensos. El componente visual adquirió un protagonismo superior al texto, reforzando la percepción de autenticidad de los contenidos y acelerando su redistribución dentro de las distintas comunidades digitales.

Otro aspecto especialmente significativo fue la capacidad del ecosistema para **adaptar el contenido a la evolución de los acontecimientos**. La investigación muestra cómo las publicaciones fueron modificándose conforme cambiaba la situación sobre el terreno. Las referencias a horarios, puntos de concentración o escenarios alternativos se incorporaban con rapidez, evitando que la información perdiera utilidad operativa. Esta flexibilidad constituye uno de los principales factores que explican la continuidad de la campaña durante todo el periodo analizado.

La dimensión internacional del fenómeno contribuyó igualmente a reforzar esta dinámica. La participación de perfiles procedentes de Marruecos, Argelia, Túnez y Francia, junto con la posterior difusión del episodio por cuentas internacionales dedicadas al análisis de redes sociales, amplió el espacio de circulación de la información y permitió que determinados contenidos alcanzaran comunidades que inicialmente no formaban parte del núcleo principal de la conversación. Esta internacionalización incrementó la visibilidad del fenómeno y favoreció la aparición de nuevas interacciones que reforzaron el alcance de la campaña.

Debe señalarse igualmente que la propia naturaleza de las plataformas digitales favoreció la persistencia de determinados mensajes. Los sistemas de recomendación, la redistribución mediante compartidos y la reproducción continuada de contenidos similares contribuyeron a prolongar la exposición de los usuarios a una misma narrativa. Aunque la investigación desarrollada mediante fuentes abiertas no permite analizar el funcionamiento interno de los algoritmos utilizados por cada plataforma, la evolución observada durante la campaña resulta compatible con un proceso de amplificación favorecido por la interacción constante de los propios usuarios.

Desde una perspectiva analítica, la principal vulnerabilidad identificada no reside en un elemento aislado, sino en la **convergencia simultánea de todos estos factores**. La existencia de comunidades previamente organizadas, la utilización coordinada de varias plataformas, la rápida adaptación de los contenidos, la persistencia de las narrativas y la dimensión internacional del ecosistema generaron un entorno especialmente favorable para la expansión de la campaña. La combinación de estas circunstancias permitió que una sucesión de publicaciones inicialmente dispersas evolucionara hacia un proceso de movilización digital de elevada intensidad, confirmando que la eficacia del fenómeno fue el resultado de la interacción entre múltiples componentes y no de la actuación aislada de un único actor o de una sola plataforma.

20. SÍNTESIS ANALÍTICA DEL FENÓMENO OBSERVADO

El proceso de investigación desarrollado durante el periodo comprendido entre el mes de junio y el 1 de agosto de 2026 ha permitido reconstruir, mediante técnicas de inteligencia de fuentes abiertas y monitorización de redes sociales, la evolución de una campaña digital cuya intensidad y complejidad exceden el comportamiento habitual observado en procesos de difusión espontánea relacionados con la migración irregular. La correlación cronológica de las evidencias obtenidas, la diversidad de plataformas utilizadas y la especialización funcional de numerosos perfiles configuran un escenario caracterizado por una elevada capacidad de adaptación y por una notable eficacia en la circulación de información entre comunidades digitales de diferente naturaleza.

Uno de los principales resultados de la investigación consiste en haber identificado que la dimensión digital no actuó como un simple reflejo de los acontecimientos desarrollados posteriormente sobre el terreno, sino como un componente que acompañó y condicionó la evolución del fenómeno desde sus fases iniciales. La actividad observada en redes sociales permitió generar expectativas, consolidar narrativas, amplificar mensajes, facilitar la coordinación logística y mantener un flujo continuo de información durante todo el periodo analizado. Esta secuencia evidencia que el entorno digital constituyó un elemento estructural del proceso y no una consecuencia posterior de los acontecimientos.

La investigación ha permitido igualmente diferenciar las funciones desempeñadas por los distintos tipos de actores que participaron en el ecosistema analizado. Frente a una interpretación centrada exclusivamente en perfiles individuales, el estudio demuestra la existencia de una distribución funcional en la que coexistieron generadores de contenido, amplificadores, coordinadores logísticos, redistribuidores y comunidades de apoyo. Esta especialización contribuyó a incrementar la resiliencia del conjunto y explica que la desaparición de determinados perfiles o la suspensión de algunos grupos no produjera una interrupción inmediata de la actividad.

Especial relevancia adquiere la identificación de espacios de coordinación administrados desde números con prefijo internacional **+213 (Argelia)** y la constatación de la participación de usuarios procedentes de distintos países del Magreb dentro de determinadas comunidades digitales. Estos elementos, analizados conjuntamente con la actividad desarrollada por perfiles marroquíes, franceses y cuentas internacionales de seguimiento y análisis, confirman que la conversación evolucionó dentro de un entorno digital claramente transnacional. No obstante, las evidencias obtenidas mediante fuentes abiertas no permiten establecer atribuciones que excedan la constatación de esa dimensión internacional ni sostener la existencia de una estructura jerárquica única que dirigiera el conjunto de la campaña.

La comparación con los antecedentes documentados en 2024 aporta igualmente una perspectiva evolutiva de especial interés. Lejos de constituir un episodio aislado, la campaña de 2026 presenta elementos de continuidad con procesos anteriores, aunque incorpora mecanismos de coordinación más sofisticados, una integración más eficaz entre plataformas y una capacidad de adaptación significativamente superior. Esta evolución pone de manifiesto que las comunidades digitales vinculadas al fenómeno han ido incorporando progresivamente nuevas formas de organización y difusión, incrementando su capacidad para responder a cambios operativos sin perder continuidad.

Otro de los aspectos más relevantes identificados durante la investigación es la velocidad con la que evolucionó el ciclo de vida de la campaña. La transición desde la difusión inicial de narrativas hasta la circulación de instrucciones logísticas se produjo en un intervalo temporal reducido, favorecida por la interacción permanente entre plataformas abiertas y servicios de mensajería. Esta aceleración constituye una de las principales diferencias respecto a modelos observados en etapas anteriores y confirma que la velocidad de propagación se ha convertido en un factor determinante dentro de este tipo de procesos.

La investigación también evidencia que la eficacia del ecosistema no descansó sobre un único elemento diferenciador, sino sobre la convergencia de múltiples factores que actuaron

simultáneamente. La existencia de comunidades previamente consolidadas, la utilización intensiva de contenidos audiovisuales, la adaptación continua de los mensajes, la distribución funcional de los actores y la circulación internacional de la información configuraron un entorno especialmente favorable para la expansión de la campaña. Ninguno de estos componentes resulta suficiente por sí solo para explicar el fenómeno; es su interacción constante la que permite comprender la intensidad alcanzada durante los días de mayor actividad.

En conjunto, el análisis desarrollado confirma que el estudio de procesos de movilización contemporáneos exige integrar la observación del entorno digital dentro del análisis de inteligencia. La combinación de técnicas OSINT y SOCMINT ha permitido reconstruir relaciones funcionales, secuencias temporales y dinámicas de propagación que difícilmente podrían identificarse mediante el examen aislado de publicaciones individuales o acontecimientos producidos sobre el terreno. La principal aportación de la presente investigación reside, precisamente, en ofrecer una visión integrada del fenómeno, sustentada en la correlación sistemática de evidencias obtenidas mediante fuentes abiertas y orientada a comprender el funcionamiento del ecosistema digital en toda su complejidad.

21. ALCANCE Y LIMITACIONES DEL ANÁLISIS DE INTELIGENCIA

Toda investigación basada en inteligencia de fuentes abiertas debe interpretarse atendiendo tanto a la calidad de las evidencias obtenidas como a las limitaciones inherentes al entorno digital en el que se desarrolla. El presente informe ha sido elaborado mediante la integración sistemática de información procedente de plataformas abiertas, redes sociales, servicios de mensajería accesibles, repositorios audiovisuales y otras fuentes públicas monitorizadas entre los meses de junio y el 1 de agosto de 2026. La amplitud del material analizado ha permitido reconstruir con un elevado grado de detalle la evolución de la campaña digital; sin embargo, esa reconstrucción representa únicamente la parte observable de un fenómeno potencialmente más amplio.

El carácter dinámico de las plataformas constituye la primera limitación relevante. Durante el periodo investigado numerosos perfiles modificaron su configuración, eliminaron publicaciones, cambiaron de denominación o dejaron de estar accesibles. Del mismo modo, determinados grupos de mensajería desaparecieron o restringieron el acceso a nuevos participantes, dificultando la reconstrucción íntegra de algunas conversaciones. Estas circunstancias son inherentes al objeto de estudio y forman parte de la propia naturaleza de los ecosistemas digitales analizados.

Debe considerarse igualmente que las plataformas observadas presentan niveles muy diferentes de visibilidad. Mientras determinadas redes sociales permiten un seguimiento relativamente amplio de la actividad pública, otras limitan considerablemente el acceso a la información o dependen de invitaciones privadas para acceder a determinados espacios. Como consecuencia, el análisis se fundamenta exclusivamente en aquellas evidencias que pudieron obtenerse de manera legítima mediante técnicas OSINT y SOCMINT, sin recurrir a procedimientos intrusivos ni a capacidades reservadas a investigaciones judiciales o policiales.

Otro aspecto metodológico especialmente relevante reside en la diferencia existente entre **actividad digital** y **actividad material**. La investigación permite documentar publicaciones, interacciones,

relaciones funcionales y procesos de coordinación observables en el entorno digital; sin embargo, no siempre resulta posible establecer una correspondencia directa entre una determinada publicación y una actuación concreta desarrollada posteriormente sobre el terreno. Por esa razón, el análisis evita atribuir efectos causales que no puedan sostenerse mediante una correlación suficientemente consistente entre las distintas evidencias disponibles.

La atribución de identidades constituye otra de las principales limitaciones del análisis de fuentes abiertas. La existencia de perfiles anónimos, cuentas efímeras, alias, administradores múltiples o números telefónicos cuya titularidad no puede verificarse impide identificar con certeza a los responsables de una parte significativa de la actividad documentada. Esta circunstancia explica que el informe centre su atención en funciones, relaciones y patrones de comportamiento, en lugar de formular atribuciones personales que excederían el alcance de las evidencias obtenidas.

La dimensión internacional del ecosistema digital añade un nivel adicional de complejidad. La participación de usuarios localizados en diferentes países, la utilización de varias lenguas y la circulación de contenidos entre comunidades con características diversas dificultan la reconstrucción completa del flujo de información. Aunque la monitorización desarrollada ha permitido identificar numerosos perfiles relevantes en Marruecos, Argelia, Túnez, Francia y Estados Unidos, no puede descartarse la existencia de otros actores que no hayan dejado una huella digital accesible durante el periodo investigado.

A pesar de estas limitaciones, la investigación presenta un elevado grado de consistencia interna. Las principales conclusiones no descansan sobre una única publicación, una única plataforma o un único perfil, sino sobre la convergencia de múltiples evidencias independientes obtenidas a lo largo de varias semanas. La coincidencia cronológica entre los diferentes indicadores, la reiteración de determinados patrones de comportamiento y la coherencia funcional observada entre actores y plataformas proporcionan una base suficientemente sólida para sostener las interpretaciones desarrolladas a lo largo del informe.

Desde esta perspectiva, el presente documento no pretende ofrecer una reconstrucción absoluta de todos los acontecimientos relacionados con la campaña digital, sino proporcionar una interpretación analítica rigurosa del fenómeno a partir de la información objetivamente accesible mediante fuentes abiertas. Esa delimitación metodológica constituye, precisamente, una de las principales fortalezas del informe, al diferenciar claramente entre los hechos documentados, las inferencias razonables derivadas de ellos y aquellos aspectos que, por la naturaleza de las fuentes disponibles, permanecen necesariamente abiertos a futuras investigaciones.

22. VALORACIÓN ESTRATÉGICA DEL FENÓMENO

El análisis desarrollado a lo largo de la presente investigación permite afirmar que el episodio registrado durante el periodo comprendido entre junio y el 1 de agosto de 2026 constituye un ejemplo representativo de la creciente convergencia entre los entornos digitales y los procesos de movilización desarrollados en el espacio físico. La información obtenida mediante técnicas OSINT y SOCMINT pone de manifiesto que la actividad observada en redes sociales no desempeñó un papel accesorio ni meramente descriptivo de los acontecimientos, sino que formó parte del propio

proceso de evolución del fenómeno, acompañando su desarrollo desde las primeras fases de difusión hasta los momentos de mayor intensidad operativa.

La investigación evidencia que las plataformas digitales han dejado de actuar exclusivamente como espacios de intercambio de información para convertirse en entornos donde se construyen narrativas, se generan comunidades, se consolidan percepciones compartidas y se facilita la coordinación entre usuarios geográficamente dispersos. Esta transformación modifica de forma significativa la manera en que deben interpretarse fenómenos de naturaleza compleja, especialmente aquellos que evolucionan con rapidez y presentan una elevada capacidad de adaptación frente a las respuestas institucionales.

Uno de los principales hallazgos del presente informe reside en la identificación de un ecosistema digital caracterizado por la especialización funcional de sus componentes. Las distintas plataformas no actuaron de forma aislada, sino integradas dentro de una arquitectura en la que cada una desempeñó funciones complementarias. La difusión audiovisual, la amplificación comunitaria, la conversación pública y la coordinación mediante servicios de mensajería conformaron un modelo de funcionamiento distribuido que incrementó la resiliencia de la campaña y favoreció la continuidad de la actividad incluso cuando determinados perfiles dejaron de estar operativos.

La dimensión internacional del fenómeno constituye otro de los elementos de mayor interés estratégico. La participación de perfiles radicados en Marruecos, Argelia, Túnez, Francia y Estados Unidos confirma que la conversación digital trascendió el ámbito estrictamente fronterizo y evolucionó dentro de comunidades virtuales cuya lógica de funcionamiento responde a dinámicas transnacionales. Este escenario obliga a interpretar procesos de esta naturaleza desde una perspectiva más amplia que la puramente territorial, incorporando el análisis de redes digitales que operan simultáneamente en diferentes espacios geográficos y lingüísticos.

Especial relevancia adquiere la constatación de que la campaña evolucionó mediante una sucesión de fases progresivas y reconocibles. La generación de narrativas, la intensificación de la conversación, la aparición de perfiles amplificadores, la creación de espacios de coordinación y la posterior adaptación a la evolución de los acontecimientos configuran un patrón operativo suficientemente consistente como para ser considerado un modelo analítico de referencia. La reiteración de buena parte de estos elementos respecto a los antecedentes documentados en 2024 refuerza la hipótesis de que determinadas dinámicas de movilización digital presentan rasgos recurrentes susceptibles de ser identificados en futuras investigaciones.

El estudio desarrollado también confirma la utilidad de la inteligencia de fuentes abiertas como instrumento para comprender fenómenos complejos en fases muy tempranas de evolución. La correlación sistemática de publicaciones, perfiles, cronologías y relaciones funcionales ha permitido reconstruir una parte significativa del ecosistema digital sin recurrir a capacidades de investigación ajenas al ámbito OSINT y SOCMINT. Esta circunstancia demuestra el potencial de estas disciplinas para proporcionar conocimiento estructurado sobre procesos de rápida evolución cuando se aplican mediante una metodología rigurosa y sostenida en el tiempo.

Al mismo tiempo, el análisis pone de manifiesto la necesidad de mantener una aproximación metodológicamente prudente. La naturaleza abierta de las fuentes empleadas impone límites claros a la capacidad de atribución personal, a la identificación de estructuras organizativas y a la determinación de responsabilidades individuales. Por ello, las interpretaciones formuladas a lo largo del informe se circunscriben estrictamente a las evidencias verificadas y distinguen de manera expresa entre hechos documentados, inferencias analíticas y cuestiones que permanecen abiertas a investigaciones posteriores.

Desde una perspectiva estratégica, el principal valor del presente trabajo no reside únicamente en la reconstrucción de un episodio concreto, sino en la identificación de un conjunto de patrones de comportamiento, relaciones funcionales y dinámicas de propagación que contribuyen a comprender cómo determinados procesos de movilización contemporáneos se articulan y evolucionan en el entorno digital. El conocimiento obtenido trasciende, por tanto, el marco temporal de los acontecimientos analizados y proporciona un modelo de interpretación aplicable al estudio de fenómenos análogos que puedan desarrollarse en el futuro.

Con este capítulo concluye el cuerpo analítico del informe. A partir de este punto, el documento debe incorporar **las conclusiones generales**, redactadas con un formato institucional y sintético, y, finalmente, un **informe ejecutivo** de aproximadamente cinco o seis páginas dirigido a responsables de la toma de decisiones. Ambos documentos deben derivarse exclusivamente del análisis desarrollado y no introducir elementos nuevos que no hayan sido previamente fundamentados en la investigación.

23. EVALUACIÓN DE HIPÓTESIS ANALÍTICAS Y LAGUNAS DE INTELIGENCIA

La finalidad de un producto de inteligencia no consiste únicamente en describir los acontecimientos observados, sino en valorar las diferentes hipótesis que pueden explicar su desarrollo, identificar el grado de consistencia de cada una de ellas y determinar qué información permanece todavía fuera del alcance del análisis. Este enfoque resulta especialmente necesario cuando la investigación se fundamenta en fuentes abiertas, ya que la abundancia de información disponible no elimina necesariamente la existencia de incertidumbres relevantes.

La presente investigación ha permitido reconstruir con un elevado grado de detalle la evolución de la campaña digital desarrollada entre los meses de junio y el 1 de agosto de 2026. No obstante, la interpretación de los hechos exige diferenciar claramente entre aquello que las evidencias permiten afirmar con un grado razonable de certeza y aquellas cuestiones respecto de las cuales únicamente pueden formularse hipótesis de trabajo.

La primera hipótesis plantea que la campaña respondió a un proceso de **movilización descentralizada**, impulsado por comunidades digitales que compartían intereses comunes y que, mediante la interacción continuada entre plataformas, fueron generando progresivamente una dinámica de coordinación cada vez más intensa. Las evidencias recopiladas durante la investigación

resultan ampliamente compatibles con esta interpretación. La existencia de múltiples perfiles generadores de contenido, la distribución funcional de tareas, la capacidad de adaptación observada tras la respuesta institucional y la ausencia de un único centro de dirección claramente identificable apoyan la consideración de un ecosistema distribuido en el que diferentes actores contribuyeron, desde posiciones distintas, al desarrollo de la campaña.

Una segunda hipótesis considera la posibilidad de que determinados perfiles o grupos desempeñaran funciones de coordinación superiores a las inicialmente apreciadas. La identificación de espacios de mensajería administrados desde números con prefijo internacional **+213 (Argelia)**, la aparición de instrucciones logísticas, la organización temporal de desplazamientos y la posterior reorientación parcial de la conversación hacia Melilla constituyen indicadores que justifican mantener abierta esta línea de análisis. Sin embargo, la información obtenida mediante fuentes abiertas no permite determinar si dicha coordinación respondía a iniciativas individuales, a pequeños grupos de usuarios o a estructuras organizadas de mayor entidad. Las evidencias disponibles acreditan la existencia de funciones de coordinación, pero no permiten establecer con suficiente fundamento el alcance real de esa capacidad.

Una tercera hipótesis se refiere a la posible existencia de una dirección única de la campaña. El examen conjunto de perfiles, cronologías, comunidades digitales y flujos de información no proporciona elementos suficientes para sostener esta interpretación. La actividad observada presenta un elevado grado de descentralización, coexistiendo numerosos perfiles con funciones diferentes y comunidades que operan de manera relativamente autónoma. Aunque determinados actores ejercieron una influencia superior a la del resto, la investigación no identifica un núcleo de mando claramente definido que concentre la totalidad de las decisiones adoptadas durante el periodo analizado.

Del mismo modo, la documentación examinada no permite atribuir la campaña a una organización concreta, ni establecer vínculos demostrables con estructuras estatales, organizaciones criminales o entidades de cualquier otra naturaleza. La presencia de perfiles procedentes de distintos países, la utilización de varias lenguas y la circulación internacional de contenidos evidencian una dimensión transnacional del fenómeno, pero esa circunstancia no constituye, por sí misma, prueba suficiente de la existencia de una organización común. Mantener esta distinción resulta esencial para preservar el rigor metodológico del análisis y evitar inferencias que excedan el alcance de las evidencias disponibles.

La investigación sí permite sostener, con un elevado grado de consistencia, que el ecosistema digital presentó una notable capacidad de adaptación. La evolución de las narrativas, la redistribución de contenidos entre plataformas, la creación de nuevos espacios de comunicación y la modificación de determinados mensajes conforme evolucionaban los acontecimientos constituyen indicadores convergentes de un sistema flexible y resiliente. Este comportamiento aparece reiteradamente documentado durante todo el periodo objeto de estudio y representa uno de los hallazgos más sólidos de la presente investigación.

Junto a las hipótesis evaluadas, el análisis identifica diversas **lagunas de inteligencia** cuya resolución exigiría capacidades ajenas al ámbito de las fuentes abiertas. Entre ellas destaca la

imposibilidad de determinar la identidad de los administradores de determinados grupos de mensajería, conocer la titularidad efectiva de algunos números telefónicos utilizados durante la campaña, reconstruir íntegramente las comunicaciones desarrolladas en entornos privados o establecer el grado de conocimiento que los distintos participantes tenían respecto al conjunto del proceso. Estas limitaciones no invalidan las conclusiones alcanzadas, pero sí condicionan el nivel de precisión con el que pueden formularse determinadas interpretaciones.

Otra cuestión que permanece abierta se refiere a la continuidad de las comunidades digitales una vez finalizado el episodio analizado. La investigación demuestra que muchos perfiles continuaron activos tras el 1 de agosto de 2026, aunque con una intensidad significativamente inferior. Sin embargo, las fuentes abiertas disponibles no permiten determinar si esas comunidades conservaron posteriormente capacidades de coordinación comparables a las observadas durante la campaña o si evolucionaron hacia dinámicas completamente diferentes. Esta incertidumbre aconseja mantener un seguimiento continuado de aquellos perfiles y espacios digitales que, por su comportamiento anterior, puedan volver a desempeñar un papel relevante en futuros episodios de movilización.

La experiencia obtenida durante esta investigación pone igualmente de manifiesto la conveniencia de integrar de forma permanente capacidades OSINT y SOCMINT dentro de los sistemas de análisis estratégico relacionados con fenómenos de rápida evolución. La identificación temprana de patrones, la reconstrucción cronológica de comunidades digitales y el análisis de las relaciones funcionales entre plataformas han demostrado constituir herramientas especialmente eficaces para comprender procesos cuya fase decisiva comienza mucho antes de que sus efectos resulten visibles en el espacio físico.

En consecuencia, la principal fortaleza del presente informe reside no solo en las conclusiones alcanzadas, sino también en la delimitación precisa de aquello que las evidencias permiten afirmar y de aquello que continúa requiriendo información adicional. Desde la perspectiva de la inteligencia, reconocer expresamente las incertidumbres existentes constituye un requisito indispensable para preservar la objetividad del análisis y evitar que la ausencia de información sea sustituida por afirmaciones que no puedan sostenerse documentalmente. Este criterio metodológico refuerza la credibilidad del conjunto de la investigación y proporciona una base sólida para futuras ampliaciones o actualizaciones del presente informe.

ANEXO I. CATÁLOGO DE PERFILES, CUENTAS Y COMUNIDADES DIGITALES DOCUMENTADAS

1. Objeto del anexo

El presente anexo reúne los principales perfiles, cuentas y comunidades digitales identificados durante la investigación desarrollada mediante técnicas OSINT y SOCMINT. Su finalidad no consiste en atribuir responsabilidades individuales, sino en facilitar la localización de los actores más relevantes dentro del ecosistema digital analizado, indicando la función que desempeñaron, el

contexto en el que fueron documentados y el interés analítico que presentan para la comprensión del fenómeno.

La inclusión de un perfil en este catálogo responde exclusivamente a su relevancia dentro de la investigación y no implica, por sí misma, la atribución de conductas ilícitas, responsabilidades penales o vinculación con organizaciones determinadas. Las referencias contenidas en este anexo deben interpretarse conjuntamente con el cuerpo principal del informe y con las limitaciones metodológicas expuestas en el capítulo correspondiente.

1.1. Perfiles de interés prioritario

ANEXO I. CATÁLOGO DE PERFILES, CUENTAS Y COMUNIDADES DIGITALES DOCUMENTADAS									
1.1. PERFILES DE INTERÉS PRIORITARIO									
Nº	PLATAFORMA	PERFIL / GRUPO	PAÍS O ÁMBITO ASOCIADO	FUNCIÓN IDENTIFICADA	IDIOMA PRINCIPAL	SEGUIDORES (APROX.)	ACTIVIDAD (DURANTE LA CAMPAÑA)	NIVEL DE INTERÉS	OBSERVACIONES
01	 TikTok	@haragaa_ceuta1	 Marruecos	Difusión audiovisual	Árabe / Darija	91.200	Publicación masiva de videos relacionados con Ceuta, convocatorias y ambiente en Fnideq.	MUY ALTO	Perfil muy activo durante julio 2026. Contenidos virales.
02	 TikTok	Haraga El Ghorba (@haragama00)	 Marruecos	Amplificación y viralización	Árabe / Darija	317.000	Reproducción y amplificación de contenidos, participación en directos.	MUY ALTO	Uno de los principales amplificadores de la campaña.
03	 WhatsApp	هجمة كراج سبتة (Hijma Kiraj Sebta)	 +213 (Argelia)	Coordinación logística	Árabe	Desconocido (Grupo cerrado)	Instrucciones sobre horarios, puntos de concentración y movimientos.	MUY ALTO	Administrado desde número +213. Grupo cerrado.
04	 WhatsApp	هجمة (Hijma)	 +213 (Argelia)	Coordinación y referencias a Melilla	Árabe	Desconocido (Grupo cerrado)	Coordinación de movimientos y reorientación hacia Melilla (17-18 julio).	MUY ALTO	Discusión sobre cambio de objetivo hacia Melilla.
05	 Facebook	Comunidades Haraga documentadas	 Marruecos	Difusión y redistribución	Árabe / Darija	Variables (Grupos abiertos)	Compartición de publicaciones, videos e información sobre la campaña.	ALTO	Múltiples grupos activos relacionados con haraga y Ceuta.
06	 Instagram	@ceu.ta_haraga	 Marruecos	Difusión	Árabe / Darija	56.800	Publicaciones de apoyo, videos e imágenes sobre la campaña.	ALTO	Perfil activo durante todo el periodo analizado.
07	 Instagram	@magog_i	 Marruecos	Difusión	Árabe / Darija	18.600	Publicación de contenidos relacionados con haraga y Ceuta.	MEDIO	Actividad moderada pero constante.
08	 Instagram	Haraga_maroce	 Marruecos	Difusión	Árabe / Darija	12.300	Imágenes y mensajes de apoyo a la campaña.	MEDIO	Menor alcance, pero con participación regular.
09	 X / Twitter	@CerfiaFR	 Francia	Difusión internacional	Francés	18.700	Difusión de información sobre el intento de acceso a Ceuta para audiencias francófonas.	ALTO	Proyección internacional del fenómeno.
10	 X / Twitter	@DataRepublican	 Estados Unidos	Análisis y monitorización del fenómeno	Inglés	95.400	Análisis de grupos de Facebook y difusión de informes.	MEDIO	Perfil especializado en análisis de datos abiertos.

Nota: Seguidores aproximados a fecha de 1 de agosto de 2026. El nivel de interés se establece en función de la relevancia operativa y analítica dentro del ecosistema digital observado.

Plataforma	Perfil / Grupo	País o ámbito asociado	Función identificada	Interés analítico
TikTok	@haragaa_ceuta1	Marruecos	Difusión audiovisual	Muy Alto
TikTok	Haraga El Ghorba (@haragama00)	Marruecos	Amplificación y viralización	Muy Alto
WhatsApp	سبنة كراچ هجمة (Hijma Kiraj Sebta)	+213 (Argelia)	Coordinación logística	Muy Alto
WhatsApp	هجمة (Hijma)	+213 (Argelia)	Coordinación y referencias a Melilla	Muy Alto
Facebook	Comunidades Haraga documentadas	Marruecos	Difusión y redistribución	Alto
Instagram	@ceu.ta_haraga	Marruecos	Difusión	Alto
Instagram	@magog_i	Marruecos	Difusión	Medio
Instagram	Haraga_maroce	Marruecos	Difusión	Medio
X / Twitter	@CerfiaFR	Francia	Difusión internacional	Alto
X / Twitter	@DataRepublican	Estados Unidos	Análisis y monitorización del fenómeno	Medio

1.2. Perfiles marroquíes documentados

El núcleo principal de la actividad observada durante la investigación se concentró en perfiles y comunidades digitales vinculados al norte de Marruecos. La mayor parte de las publicaciones relacionadas con la convocatoria, la difusión de contenidos audiovisuales y la redistribución de mensajes se localizaron en cuentas activas en TikTok, Instagram y Facebook, desde donde se impulsó buena parte de la conversación digital desarrollada durante el periodo analizado.

Entre los perfiles de mayor interés destacan @haragaa_ceuta1, Haraga El Ghorba (@haragama00), @ceu.ta_haraga, @magog_i y Haraga_maroce, todos ellos documentados durante la investigación por su participación en la difusión de contenidos relacionados con Ceuta, la migración irregular o el fenómeno *haraga*. La intensidad de su actividad, el volumen de interacción alcanzado y la reiteración de determinadas narrativas justifican su incorporación al presente catálogo como perfiles de especial interés analítico.

1.3. Perfiles argelinos

La investigación permitió documentar la existencia de dos grupos de WhatsApp administrados desde números telefónicos con prefijo internacional +213 (Argelia).

- سبنة كراچ هجمة (Hijma Kiraj Sebta)
- هجمة (Hijma)

Ambos espacios desempeñaron funciones de coordinación durante distintas fases de la campaña y constituyen los principales exponentes de la participación de actores asociados a Argelia dentro del ecosistema digital analizado.

Las evidencias disponibles permiten identificar el prefijo telefónico internacional y la actividad desarrollada por dichos grupos, pero no la identidad civil de sus administradores ni la existencia de una organización superior de la que dependieran.

1.4. Participación tunecina

El análisis de la composición de determinados grupos de mensajería permitió documentar igualmente la presencia de usuarios procedentes de Túnez.

Las evidencias disponibles acreditan la participación de perfiles tunecinos dentro de comunidades digitales de carácter multinacional; sin embargo, no permiten atribuirles funciones específicas de dirección, coordinación o generación de contenidos. Su interés radica principalmente en confirmar la dimensión regional alcanzada por el ecosistema digital durante el desarrollo de la campaña.

1.5. Perfiles franceses

La investigación identificó la participación de cuentas radicadas en Francia que contribuyeron a proyectar internacionalmente los acontecimientos analizados.

Entre ellas destaca **@CerfiaFR**, cuya actividad consistió en difundir información relativa al intento de acceso a Ceuta entre audiencias francófonas. Asimismo, se documentó la circulación de contenidos en lengua francesa que reproducían distintas narrativas relacionadas con la soberanía sobre Ceuta y con el fenómeno migratorio.

1.6. Perfiles estadounidenses

La dimensión internacional de la campaña quedó igualmente reflejada mediante la participación de perfiles especializados en análisis de datos y monitorización de redes sociales.

En este contexto destaca **@DataRepublica**, cuenta localizada en Estados Unidos que publicó información sobre varios de los grupos de Facebook vinculados al fenómeno. A diferencia del resto de perfiles recogidos en este anexo, su actividad no estuvo orientada a la difusión de convocatorias ni a la coordinación de participantes, sino al análisis del comportamiento observado en las comunidades digitales investigadas.

1.7. Comunidades digitales

Además de los perfiles individuales, la investigación documentó un conjunto de comunidades abiertas y grupos de mensajería que desempeñaron un papel relevante en la circulación de contenidos.

Estas comunidades actuaron como espacios de intercambio de información, redistribución de publicaciones, discusión entre usuarios y, en determinados casos, coordinación logística. Su composición, actividad y evolución fueron analizadas a lo largo del cuerpo principal del informe, constituyendo uno de los elementos esenciales para comprender la arquitectura del ecosistema digital observado.

ANEXO II. CRONOLOGÍA ANALÍTICA DE LA CAMPAÑA DIGITAL

1. Síntesis cronológica

Fase	Periodo	Características principales
I	Junio 2026	Aparición de las primeras narraciones y crecimiento progresivo de la conversación digital.
II	Finales de junio	Incremento de publicaciones, consolidación de perfiles de difusión y primeras referencias logísticas.
III	Primera semana de julio	Activación de grupos de coordinación, intensificación de la actividad audiovisual y aumento de la viralización.
IV	Días previos al 30 de julio	Máxima actividad digital, coordinación logística y difusión internacional.
V	30 y 31 de julio	Desarrollo de los acontecimientos sobre el terreno y adaptación inmediata de las narrativas.
VI	1 de agosto	Descenso de la actividad, persistencia de comunidades digitales y reorientación parcial hacia Melilla.

2. Fase I. Configuración inicial del ecosistema digital

La actividad documentada durante el mes de junio muestra un escenario todavía alejado de la intensidad que alcanzaría la campaña semanas después. Las publicaciones localizadas en TikTok, Facebook e Instagram mantenían una temática habitual dentro de las comunidades vinculadas al fenómeno *haraga*, alternando contenidos relacionados con experiencias migratorias, referencias a Ceuta y mensajes dirigidos a mantener la actividad de las distintas comunidades digitales.

Durante esta fase inicial no se observa todavía una coordinación logística estructurada. Sin embargo, comienzan a detectarse varios perfiles que, posteriormente, desempeñarán un papel relevante en la difusión de contenidos. Entre ellos destacan **@haragaa_ceuta1**, **Haraga El Ghorba**, diversas comunidades de Facebook especializadas en la temática *haraga* y varias cuentas de Instagram orientadas al seguimiento permanente de la actividad en la frontera norte de Marruecos.

El análisis cronológico pone igualmente de manifiesto un incremento gradual del volumen de publicaciones relacionadas con Fnideq y con la evolución de la situación fronteriza. Aunque estos mensajes aparecen inicialmente dispersos, su reiteración constituye uno de los primeros indicadores de que determinadas comunidades digitales comienzan a concentrar su atención sobre un mismo escenario geográfico.

3. Fase II. Consolidación de la narrativa

Durante la segunda quincena de junio la conversación digital adquiere una mayor coherencia temática. Las referencias a Ceuta dejan de aparecer como contenidos aislados y comienzan a integrarse dentro de una narrativa continuada que combina mensajes audiovisuales, testimonios personales y publicaciones dirigidas a mantener el interés de las comunidades digitales.

En este periodo aumentan de forma significativa las publicaciones en TikTok y Facebook, especialmente aquellas que incorporan vídeos breves, imágenes del entorno fronterizo y referencias temporales que sugieren la proximidad de acontecimientos relevantes. Paralelamente, determinadas cuentas de Instagram incrementan su frecuencia de publicación y amplían el alcance potencial de la campaña mediante contenidos fácilmente compartibles.

Otro aspecto característico de esta fase es la aparición de mensajes cuyo contenido deja entrever una progresiva transición desde la mera difusión hacia formas incipientes de organización. Sin llegar todavía a formular instrucciones concretas, algunos perfiles comienzan a introducir referencias a fechas, desplazamientos o puntos de encuentro, anticipando la evolución que se observará durante las semanas siguientes.

4. Fase III. Intensificación y coordinación

La primera semana de julio representa el punto de inflexión de la campaña. La investigación documenta un incremento muy significativo del volumen de publicaciones y una creciente interacción entre las diferentes plataformas utilizadas.

Es durante este periodo cuando aparecen los grupos de WhatsApp administrados desde números con prefijo internacional **+213 (Argelia)**, incorporando mensajes de naturaleza claramente logística y orientados a coordinar desplazamientos, intercambiar información práctica y adaptar las instrucciones conforme evolucionaban las circunstancias.

Al mismo tiempo, TikTok alcanza el mayor nivel de actividad observado hasta ese momento. Los perfiles de mayor influencia incrementan notablemente la publicación de vídeos, mientras Facebook e Instagram actúan como espacios de redistribución y amplificación de los contenidos generados inicialmente en otras plataformas.

5. Fase IV. Máxima expansión

Los días inmediatamente anteriores al intento de acceso a Ceuta constituyen el periodo de mayor intensidad de toda la campaña.

Las narrativas difundidas durante las semanas precedentes convergen con la circulación de información logística y con un aumento muy significativo de la actividad en los grupos de coordinación. Las referencias a horarios, puntos de concentración y evolución de la situación sobre el terreno aparecen de forma reiterada en distintos espacios digitales.

La investigación documenta igualmente la participación de perfiles radicados en Francia, la continuidad de la actividad de los grupos administrados desde Argelia y la presencia de usuarios tunecinos dentro de varias comunidades digitales, configurando un ecosistema claramente transnacional.

6. Fase V. Desarrollo de los acontecimientos

Durante los días 30 y 31 de julio la conversación digital evoluciona prácticamente en tiempo real.

Las publicaciones incorporan imágenes, vídeos y comentarios relacionados con el desarrollo de los acontecimientos, al tiempo que continúan difundiéndose mensajes de apoyo, información práctica y nuevas referencias destinadas a adaptar la actuación de los participantes conforme cambiaba la situación sobre el terreno.

La rapidez con la que circula la información confirma el elevado grado de integración alcanzado por las distintas plataformas y pone de manifiesto la capacidad del ecosistema digital para modificar sus contenidos sin perder continuidad operativa.

7. Fase VI. Adaptación posterior

Tras los acontecimientos principales se observa un descenso progresivo de la intensidad de la campaña. No obstante, la investigación demuestra que la actividad no desaparece de forma inmediata.

Algunos perfiles reducen significativamente su volumen de publicaciones, mientras otros mantienen la conversación mediante nuevas referencias geográficas, especialmente relacionadas con Melilla. Paralelamente, determinados grupos de mensajería continúan activos durante un breve periodo, incorporando mensajes orientados a reorganizar parcialmente las expectativas de los participantes.

Esta evolución confirma que la campaña no debe interpretarse como un episodio aislado, sino como la manifestación visible de un ecosistema digital capaz de adaptarse, reorganizarse y mantener parte de sus capacidades una vez finalizado el momento de máxima intensidad. En consecuencia, la cronología analizada no solo permite reconstruir la secuencia de los acontecimientos, sino también identificar los patrones de evolución que caracterizaron el conjunto de la campaña y que pueden resultar de utilidad para el análisis de futuros procesos de naturaleza similar.

ANEXO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y CRITERIOS DE ANÁLISIS

1. Objeto del anexo

La presente investigación ha sido desarrollada mediante técnicas de Inteligencia de Fuentes Abiertas (*Open Source Intelligence*, OSINT) y de Inteligencia obtenida a partir de Redes Sociales (*Social Media Intelligence*, SOCMINT), con el objetivo de reconstruir el ecosistema digital asociado a la campaña de movilización relacionada con los acontecimientos registrados en Ceuta durante el periodo comprendido entre el mes de junio y el 1 de agosto de 2026.

La finalidad de este anexo es describir el procedimiento seguido durante la obtención, tratamiento, verificación y análisis de la información, delimitando igualmente el alcance y las limitaciones inherentes a este tipo de investigaciones.

2. Principios metodológicos

La investigación se ha desarrollado conforme a los principios habitualmente aplicados en productos de inteligencia elaborados a partir de fuentes abiertas:

- Obtención exclusivamente mediante información accesible de forma pública.
- Preservación de la evidencia digital mediante capturas documentales durante el periodo de análisis.
- Corroboración cruzada entre plataformas independientes siempre que ha sido posible.
- Separación entre hechos documentados, inferencias analíticas e hipótesis de trabajo.
- Aplicación del principio de mínima atribución, evitando identificar personas físicas cuando la información disponible no lo permitía con suficiente grado de certeza.
- Elaboración de conclusiones sustentadas únicamente en evidencias verificables.

Este enfoque metodológico tiene por finalidad minimizar el riesgo de interpretaciones erróneas derivadas de publicaciones aisladas y reforzar la consistencia del análisis mediante la integración de múltiples fuentes independientes.

3. Ámbito temporal

La investigación comprende el periodo transcurrido entre el inicio del proceso de monitorización durante el mes de junio de 2026 y el cierre analítico efectuado el día **1 de agosto de 2026**, incorporándose como antecedentes aquellos hechos de especial relevancia registrados durante la campaña desarrollada en septiembre de 2024 cuando resultaban necesarios para interpretar la evolución del fenómeno.

4. Ámbito geográfico

Aunque el objeto principal de la investigación se centra en Ceuta y su entorno inmediato, la actividad digital analizada presenta una dimensión claramente transnacional.

Durante la monitorización se documentó actividad procedente de:

- Reino de Marruecos.
- República Argelina Democrática y Popular.
- República Tunecina.
- República Francesa.
- Estados Unidos de América.

Asimismo, se localizaron comunidades digitales cuya audiencia no podía asociarse de forma exclusiva a un único territorio, circunstancia habitual en plataformas de alcance global.

5. Plataformas objeto de monitorización

La investigación incorporó información procedente de distintas plataformas digitales, seleccionadas por su relevancia dentro del fenómeno analizado.

Entre ellas destacan:

- TikTok.
- Facebook.
- Instagram.
- WhatsApp.
- X (anteriormente Twitter).

Cada una de estas plataformas desempeñó funciones diferenciadas dentro del ecosistema observado, desde la difusión audiovisual y la amplificación de contenidos hasta la coordinación logística o la proyección internacional de los acontecimientos.

6. Técnicas empleadas

Durante la investigación se utilizaron diversas técnicas analíticas propias de la inteligencia de fuentes abiertas.

Entre ellas destacan:

- Monitorización sistemática de redes sociales.
- Análisis cronológico de publicaciones.
- Correlación temporal de acontecimientos.
- Identificación de perfiles de interés.
- Análisis de relaciones funcionales entre cuentas.
- Estudio de comunidades digitales.
- Seguimiento de la evolución de narrativas.
- Comparación entre campañas desarrolladas en distintos periodos.
- Preservación documental mediante capturas de pantalla.
- Elaboración de fichas analíticas individuales para perfiles y grupos relevantes.

La combinación de estas técnicas permitió reconstruir la evolución de la campaña desde una perspectiva integrada, evitando depender de una única fuente de información.

7. Criterios de verificación

Todas las evidencias incorporadas al presente informe fueron sometidas, siempre que resultó posible, a un proceso de validación basado en la concurrencia de varios indicadores.

Se consideró especialmente relevante la coincidencia de alguno de los siguientes elementos:

- reiteración temporal;
- presencia en plataformas distintas;
- coherencia cronológica;
- correspondencia entre publicaciones independientes;
- persistencia del perfil durante el periodo analizado;
- existencia de material gráfico asociado;
- concordancia con otros perfiles previamente documentados.

Cuando alguno de estos criterios no pudo verificarse, la información fue tratada con un nivel de confianza inferior y utilizada exclusivamente como elemento de contexto, sin constituir por sí sola la base de ninguna conclusión analítica.

8. Limitaciones de la investigación

Como toda investigación basada en fuentes abiertas, el presente trabajo presenta determinadas limitaciones que deben tenerse en consideración al interpretar sus resultados.

Entre ellas destacan:

- eliminación de perfiles durante la investigación;
- modificación posterior de publicaciones;
- desaparición de grupos de mensajería;
- utilización de cuentas efímeras;
- restricciones de acceso impuestas por determinadas plataformas;
- imposibilidad de acceder a comunicaciones privadas protegidas;
- imposibilidad de atribuir con certeza la identidad civil de numerosos administradores.

Estas circunstancias forman parte de la propia naturaleza del entorno digital analizado y no afectan a la validez de las evidencias documentadas, aunque sí condicionan el alcance de determinadas inferencias.

9. Fiabilidad del producto de inteligencia

El presente informe no constituye una investigación policial ni judicial, ni pretende sustituir las capacidades legalmente atribuidas a las autoridades competentes.

Su finalidad consiste en proporcionar un producto de inteligencia elaborado a partir de información públicamente accesible, estructurado conforme a una metodología analítica y orientado a facilitar la comprensión de un fenómeno complejo mediante la integración de evidencias obtenidas de fuentes abiertas.

La fortaleza del informe reside en la convergencia de múltiples indicadores independientes, en la reconstrucción cronológica de la campaña y en el análisis conjunto de perfiles, plataformas, comunidades digitales y narrativas, evitando que las conclusiones descansen sobre una única evidencia o sobre interpretaciones aisladas. Este enfoque proporciona una base metodológicamente sólida para el estudio del fenómeno y facilita futuras actualizaciones si nuevas evidencias abiertas permitieran ampliar o matizar las conclusiones alcanzadas.

ANEXO IV. REGISTRO DOCUMENTAL DE FUENTES Y EVIDENCIAS ANALIZADAS

1. Objeto del anexo

El presente anexo recoge las principales fuentes documentales utilizadas durante la elaboración de la investigación, así como las evidencias digitales incorporadas al proceso analítico. Su finalidad es facilitar la trazabilidad de la información empleada, identificar el origen de las principales evidencias y documentar el contexto en el que fueron obtenidas.

La inclusión de una fuente en este registro responde exclusivamente a su utilización como elemento de análisis dentro del presente informe y no implica necesariamente la validación íntegra de todos los contenidos publicados por la misma. La información procedente de redes sociales ha sido considerada únicamente en relación con los hechos documentados durante el periodo objeto de estudio y ha sido sometida, siempre que ha sido posible, a procesos de contraste con otras evidencias independientes.

2. Clasificación de las fuentes

Las fuentes empleadas durante la investigación pueden agruparse en seis grandes categorías:

Código	Categoría	Finalidad analítica
F-01	Redes sociales abiertas	Identificación de narrativas, perfiles y difusión de contenidos.
F-02	Plataformas de mensajería	Documentación de espacios de coordinación y circulación de información logística.
F-03	Medios de comunicación	Verificación cronológica de acontecimientos y contraste de información pública.
F-04	Organismos oficiales	Confirmación institucional de hechos, actuaciones y comunicaciones públicas.
F-05	Material audiovisual	Análisis de imágenes, vídeos y retransmisiones difundidas durante la campaña.
F-06	Documentación analítica	Informes técnicos, productos OSINT y análisis especializados utilizados como apoyo contextual.

3. Fuentes documentales analizadas

3.1 Redes sociales

Durante la investigación se analizaron perfiles, comunidades y publicaciones difundidas a través de distintas plataformas de acceso público. Entre las principales fuentes documentadas destacan:

- TikTok.
- Facebook.
- Instagram.
- X (anteriormente Twitter).
- WhatsApp (grupos abiertos o documentados mediante capturas preservadas).

El análisis se centró en la evolución temporal de las publicaciones, la interacción entre perfiles, la circulación de narrativas y la identificación de comunidades digitales relacionadas con la campaña objeto de estudio.

3.2 Perfiles de especial interés

Se incorporaron al proceso analítico, entre otros, los siguientes perfiles y comunidades:

Perfil / Comunidad	Plataforma	Función observada
@haragaa_ceuta1	TikTok	Difusión audiovisual
Haraga El Ghorba	TikTok	Amplificación de contenidos
@ceu.ta_haraga	Instagram	Difusión
@magog_i	Instagram	Difusión
Haraga_maroce	Instagram	Comunidad temática
سبّنة كرياتج هجمة	WhatsApp	Coordinación logística
هجمة	WhatsApp	Coordinación y redistribución
@CerfiaFR	X	Difusión internacional
@DataRepublican	X	Análisis del fenómeno

La actividad de estos perfiles fue examinada exclusivamente en relación con el periodo objeto de estudio y con las publicaciones que guardaban conexión directa con la investigación.

3.3 Material gráfico preservado

Durante el proceso de investigación se incorporaron numerosas capturas documentales destinadas a preservar evidencias susceptibles de ser modificadas o eliminadas posteriormente por sus autores o por las propias plataformas.

El conjunto de estas capturas constituye la base documental utilizada para reconstruir cronológicamente la evolución de la campaña y analizar la interacción entre los distintos actores identificados.

3.4 Medios de comunicación

Las publicaciones periodísticas fueron utilizadas como elemento de contraste cronológico y contextual.

Su utilización tuvo por finalidad:

- verificar fechas;
- confirmar acontecimientos públicos;
- contrastar declaraciones institucionales;
- contextualizar la evolución de los hechos.

En ningún caso las conclusiones del presente informe descansan exclusivamente sobre informaciones periodísticas.

3.5 Fuentes institucionales

La investigación incorporó igualmente información procedente de comunicaciones oficiales emitidas por organismos públicos cuando estas guardaban relación directa con los acontecimientos analizados.

Estas fuentes fueron utilizadas para:

- confirmar cronologías;
- verificar actuaciones institucionales;
- contrastar información difundida en redes sociales;
- contextualizar la evolución operativa del episodio investigado.

4. Tratamiento de la evidencia digital

Todas las evidencias utilizadas durante la elaboración del informe fueron sometidas a un proceso de clasificación documental conforme a criterios homogéneos de análisis.

Para cada evidencia relevante se registró, siempre que fue posible:

- plataforma de origen;
- fecha de publicación;
- fecha de captura;
- idioma empleado;
- perfil emisor;
- naturaleza del contenido;
- relación con otras evidencias;

- utilidad analítica.

Cuando alguna publicación dejó de estar accesible con posterioridad a su obtención, el análisis se realizó sobre la evidencia documental preservada durante el periodo de monitorización.

5. Criterios de autenticidad y contraste

Con el fin de reducir el riesgo de interpretaciones erróneas, la investigación aplicó un criterio de corroboración múltiple. Siempre que las circunstancias lo permitieron, una misma información fue contrastada mediante la concurrencia de varias fuentes independientes, atendiendo especialmente a la coherencia temporal, la coincidencia de contenidos y la persistencia de las publicaciones en distintas plataformas.

Aquellas evidencias que no pudieron ser verificadas de forma suficiente fueron utilizadas únicamente como elementos auxiliares de contexto y no constituyeron, por sí solas, la base de ninguna conclusión analítica.

6. Observaciones finales

El presente registro documental debe interpretarse como una herramienta de trazabilidad del proceso de investigación y no como un inventario exhaustivo de todas las publicaciones observadas durante el periodo analizado. La naturaleza dinámica de las plataformas digitales, la eliminación de contenidos, la aparición de perfiles efímeros y la modificación continua de las comunidades virtuales impiden elaborar un catálogo cerrado de todas las evidencias existentes.

No obstante, el volumen de información recopilado, la diversidad de las fuentes empleadas y el contraste sistemático realizado entre plataformas proporcionan una base documental suficientemente sólida para sustentar las valoraciones desarrolladas en el cuerpo principal del informe. El registro contenido en este anexo permite, además, identificar el origen de las principales evidencias utilizadas y facilita la revisión o ampliación futura del presente trabajo en caso de que aparezcan nuevos elementos de interés.

ANEXO V. ÍNDICE DE EVIDENCIAS DOCUMENTALES

1. Objeto del anexo

El presente anexo constituye el inventario documental de las principales evidencias digitales utilizadas durante la elaboración del informe. Su finalidad es facilitar la trazabilidad de la investigación, permitiendo localizar de forma rápida cada uno de los elementos documentales incorporados al análisis.

La codificación empleada responde exclusivamente a criterios de organización interna del presente informe y no constituye una referencia oficial ni un número de registro administrativo. Las evidencias relacionadas corresponden a publicaciones, perfiles, grupos de mensajería, capturas de pantalla y material audiovisual preservado durante el periodo objeto de estudio.

2. Criterios de clasificación

Las evidencias documentales se han organizado conforme a un sistema de codificación alfanumérica único (E-001, E-002...) con el propósito de facilitar su localización dentro del informe y permitir futuras ampliaciones sin alterar la estructura del inventario.

Cada evidencia incorpora los siguientes elementos de identificación:

- **Referencia documental**, asignada de forma correlativa.
- **Tipo de evidencia**, distinguiendo entre perfiles, grupos, capturas documentales, material audiovisual, publicaciones o comunidades digitales.
- **Plataforma de origen**, indicando el entorno digital en el que fue localizada.
- **Identificación del recurso**, mediante el nombre del perfil, grupo o comunidad cuando ello ha sido posible.
- **Fecha documentada**, correspondiente al momento de la publicación o, cuando no ha podido determinarse con precisión, al periodo en el que fue incorporada al proceso analítico.
- **Ámbito geográfico**, atendiendo al país o espacio digital asociado a la evidencia.
- **Finalidad analítica**, describiendo la función desempeñada por la evidencia dentro de la investigación.
- **Capítulo relacionado**, con objeto de facilitar su consulta en el cuerpo principal del informe.

Ref.	Evidencia	Plataforma	Fecha	Apartado
E-001	Grupo "سبّية كريات هجمة"	WhatsApp	28/07/2026	Actor argelino
E-002	Grupo "هجمة"	WhatsApp	30/07/2026	Actor argelino
E-003	@haragaa_ceuta1	TikTok	Julio 2026	TikTok
E-004	Haraga El Ghorba	TikTok	Julio 2026	TikTok
E-005	Comunidad documentada nº 1	Facebook	Julio 2026	Facebook
E-006	Comunidad documentada nº 2	Facebook	Julio 2026	Facebook
E-007	@ceu.ta_haraga	Instagram	Julio 2026	Instagram
E-008	@magog_i	Instagram	Julio 2026	Instagram
E-009	Haraga_maroce	Instagram	Julio 2026	Instagram
E-010	@CerfiaFR	X	30/07/2026	Francia
E-011	@DataRepublican	X	31/07/2026	EE. UU.
E-012	Vídeos de campaña	TikTok	Julio 2026	Narrativas
E-013	Capturas de Fnideq	Varias	Julio 2026	Cronología
E-014	Referencias a Melilla	Varias	Finales julio	Arquitectura
E-015	Convocatorias difundidas	Varias	Julio 2026	Influencia

Las evidencias incluidas en este índice constituyen la base documental principal sobre la que se ha desarrollado el análisis contenido en el presente informe. Cada referencia

identifica un perfil, grupo, comunidad digital o conjunto de publicaciones que, por su relevancia, ha sido objeto de examen específico durante la investigación.

La codificación alfanumérica utilizada (E-001, E-002, etc.) tiene carácter exclusivamente interno y facilita la localización de las evidencias dentro del expediente analítico. Cuando una referencia engloba varias capturas o publicaciones pertenecientes a un mismo perfil o comunidad, éstas se consideran una única evidencia documental a efectos de catalogación.

CONCLUSIONES GENERALES

1. Consideraciones finales

La presente investigación ha permitido reconstruir, mediante técnicas de Inteligencia de Fuentes Abiertas (OSINT) e Inteligencia obtenida de Redes Sociales (SOCMINT), el ecosistema digital asociado a la campaña desarrollada entre los meses de junio y el 1 de agosto de 2026 en relación con los acontecimientos registrados en la ciudad autónoma de Ceuta. El análisis se ha fundamentado en la monitorización sistemática de plataformas digitales, la preservación de evidencias documentales, la correlación cronológica de publicaciones y el estudio de las relaciones funcionales existentes entre perfiles, comunidades digitales y espacios de coordinación.

A diferencia de un análisis basado exclusivamente en la descripción de acontecimientos, el presente informe ha abordado el fenómeno desde una perspectiva de inteligencia, integrando cronología, arquitectura digital, actores, narrativas, patrones de propagación y dimensión internacional dentro de un mismo marco interpretativo. Este enfoque ha permitido comprender no únicamente qué ocurrió, sino también cómo evolucionó la campaña, cuáles fueron los principales mecanismos de difusión empleados y qué factores favorecieron su rápida expansión.

La convergencia de evidencias procedentes de distintas plataformas y la reiteración de patrones observados a lo largo de varias semanas permiten afirmar que la dimensión digital constituyó un elemento estructural del fenómeno analizado. La actividad desarrollada en redes sociales no actuó como un simple reflejo posterior de los acontecimientos, sino como un espacio en el que se generaron narrativas, se consolidaron comunidades, se amplificaron mensajes y se facilitaron procesos de coordinación que acompañaron la evolución de los hechos desde sus fases iniciales hasta su momento de mayor intensidad.

Uno de los principales hallazgos de la investigación reside en la identificación de una arquitectura distribuida caracterizada por la especialización funcional de sus componentes. La generación de contenidos, la amplificación mediante perfiles de elevada visibilidad, la redistribución permanente de publicaciones y la utilización de grupos de mensajería con finalidad logística configuraron un ecosistema resiliente, capaz de mantener su funcionamiento pese a la desaparición de determinados perfiles o a la eliminación de algunos contenidos. La interacción entre plataformas abiertas y servicios de mensajería permitió que cada una desempeñara funciones complementarias dentro de un mismo proceso de movilización digital.

El análisis realizado confirma igualmente la dimensión transnacional del ecosistema documentado. La participación de perfiles asociados a Marruecos, Argelia, Túnez, Francia y Estados Unidos demuestra que la conversación digital trascendió el ámbito geográfico inmediato de Ceuta y evolucionó dentro de comunidades virtuales de alcance internacional. Esta circunstancia amplificó la difusión de las narrativas y favoreció la circulación de información entre usuarios pertenecientes a distintos espacios lingüísticos y territoriales. No obstante, las evidencias obtenidas mediante fuentes abiertas no permiten concluir la existencia de una estructura jerárquica única ni atribuir la dirección global de la campaña a una organización determinada.

La identificación de grupos de mensajería administrados desde números con prefijo internacional **+213 (Argelia)** constituye uno de los elementos de mayor interés analítico de la investigación. La actividad documentada en dichos espacios pone de manifiesto la existencia de funciones de coordinación logística dentro del ecosistema digital, si bien la información disponible no permite determinar la identidad de sus administradores, el alcance real de su capacidad de influencia ni la eventual existencia de niveles superiores de coordinación. La prudencia metodológica obliga, por tanto, a limitar las conclusiones a lo estrictamente acreditado por las evidencias documentadas.

La comparación con los antecedentes registrados en 2024 permite apreciar una evolución significativa del fenómeno. Aunque persisten elementos comunes, como el protagonismo de determinadas plataformas, la utilización de contenidos audiovisuales y la concentración previa en el entorno de Fnideq, la campaña de 2026 presenta una integración más eficaz entre plataformas, una mayor sofisticación en los mecanismos de coordinación y una capacidad de adaptación claramente superior. Esta continuidad confirma la existencia de patrones recurrentes cuya identificación resulta de especial interés para futuras investigaciones sobre fenómenos de características similares.

Otro aspecto especialmente relevante es la velocidad con la que evolucionó la campaña. El análisis cronológico demuestra que el tránsito desde la difusión inicial de narrativas hasta la circulación de información logística se produjo en un intervalo temporal reducido, favorecido por la interacción constante entre comunidades digitales previamente consolidadas. Esta aceleración constituye una de las principales características de los procesos contemporáneos de movilización desarrollados en entornos digitales y reduce significativamente los márgenes temporales disponibles para detectar cambios de tendencia cuando únicamente se observan los acontecimientos sobre el terreno.

La investigación también pone de manifiesto la utilidad de la inteligencia de fuentes abiertas como instrumento de conocimiento estratégico. La combinación de técnicas OSINT y SOCMINT ha permitido reconstruir relaciones funcionales, identificar nodos de influencia, documentar la evolución de las narrativas y comprender la interacción existente entre actores que, analizados de forma aislada, difícilmente habrían permitido obtener una visión global del fenómeno. La correlación de múltiples evidencias independientes ha constituido uno de los principales factores que refuerzan la consistencia del presente informe.

Al mismo tiempo, el análisis desarrollado evidencia la necesidad de interpretar los resultados conforme a las limitaciones inherentes a las fuentes abiertas. La imposibilidad de acceder a comunicaciones privadas, la desaparición de perfiles, la modificación de contenidos y la dificultad para atribuir identidades reales a numerosos usuarios condicionan el alcance de determinadas

interpretaciones. Por esta razón, el informe distingue de forma expresa entre hechos documentados, inferencias analíticas sustentadas por la evidencia y cuestiones que permanecen abiertas a futuras investigaciones.

En conjunto, la investigación permite concluir que el fenómeno analizado representa un ejemplo significativo de la transformación experimentada por los procesos contemporáneos de movilización en el entorno digital. La interacción permanente entre plataformas, la rapidez en la circulación de la información, la especialización funcional de los actores y la dimensión internacional de las comunidades observadas configuran un modelo de funcionamiento que supera ampliamente las formas tradicionales de difusión y organización asociadas a este tipo de episodios. La principal aportación del presente trabajo reside precisamente en haber reconstruido ese ecosistema desde una perspectiva integral de inteligencia, proporcionando un marco analítico que facilita la comprensión del fenómeno y contribuye a mejorar el conocimiento sobre la evolución de campañas digitales de naturaleza similar.